

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

• RESUMEN DE LA POSTULACIÓN

1. DATOS PLAN DE GESTIÓN

Nombre Plan de gestión	: Gestión y producción Temporadas Cinematográficas Insomnia-Teatro Condell 2021-2022
Folio	: 580562
Fecha de creación de Postulación	: 11-09-2020
Fecha de Envío	: 29-09-2020

2. DATOS DEL CONCURSO

Concurso	: Programa Apoyo de Organizaciones Culturales Colaboradoras / Fortalecimiento de la Gestión y Programación / Espacios Culturales - B
Fecha de cierre del Concurso	: 29-09-2020 17:00:00

3. RESPONSABLE

Tipo de Persona	: Jurídica
Nombre	: Circulo de Amigos Teatro Condell
RUT	: 65047681-6
Región	: Región de Valparaíso

4. ACTIVIDADES

Fecha de Inicio	: 01-01-2021
Fecha de término	: 30-12-2022
Duración	: 1 año 11 meses 29 días

5. PRESUPUESTO

Monto solicitado a MINCAP	: \$ 159.957.617	
Costo total	: \$ 199.408.537	
Total cofinanciamiento voluntario	: \$ 39.450.920	24,66 %

• TERRITORIO Y NOTIFICACIÓN

REGIÓN DE RESPONSABLE

Región de Valparaíso

REGIÓN DE EJECUCIÓN

Región	Comuna
Región de Valparaíso	Valparaíso

Notificación - Correo Electrónico

Correo Notificación 1	leonardo.torres.vergara@gmail.com
Correo Notificación 2	sebastian.orellana@teatrocondell.com

• INFORMACIÓN BÁSICA DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Declaración del responsable de la postulación

Declaro que esta postulación no incluye a persona(s) que tenga(n) incompatibilidad para postular.

¿La persona jurídica responsable de esta postulación es una Organización con fines de lucro?

No

Tipo de persona jurídica

Organización Comunitaria Funcional

Otra

Individualización del Directorio, socios y accionistas

PRESIDENTE: LEONARDO JAVIER TORRES VERGARA 13.999.940-1
SECRETARIA: CARLA ALEXI GODOY VERA 15.948.693-1
TESORERO: SEBASTIAN ALEJANDRO ORELLANA SANCHEZ 17.619.549-5

Declaración infraestructura

Declaro que la persona jurídica postulante cuenta con infraestructura de manera permanente

Nombre y dirección del espacio

Calle Condell 1585 Valparaíso, Comuna de Valparaíso, V región

Entrega de recursos

Como responsable tomo conocimiento de las condiciones en torno a la entrega de recursos

Encargado de la persona jurídica responsable de la postulación

Leonardo Torres Vergara 13.999.940-1
Fono +56 9 85293597
leonardo.torres.vergara@gmail.com

Fecha de constitución de la persona jurídica responsable de la postulación

22-11-2010

Domicilio Legal de la Persona Jurídica responsable de la postulación

Calle Condell 1585 Valparaíso, Comuna de Valparaíso, V región

¿El presente Plan de gestión considera actividades que se ejecuten en territorios habitado por un pueblo originario?

No

Actividad con establecimientos escolares

Se establece un trabajo en apreciación cinematográfica+mediación con la Escuela San Judas Tadeo de Valparaíso. Esta actividad será realizada de forma presencial si las condiciones sanitarias lo permiten, pero existirá una versión online del mismo taller.

Tipo de actividad

Talleres

Charlas

Otra

Región(es), comuna(s) y lugar(es) donde se efectuarán

Escuela San Judas Tadeo, Comuna de Valparaíso, Región de Valparaíso

• TRAYECTORIA Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Trayectoria de la Organización

Fundada en 2010, Círculo de Amigos del Teatro Condell realiza las Temporadas Cinematográficas Teatro Condell (desde 2012), con sesiones de mediación con cineastas chilenos(as), Talleres de Formación de Públicos y franjas de exhibición. Desde 2016 administra el Teatro Condell, produciendo y gestionando la programación de contenidos en forma diaria, con actividades formación y mediación permanentes durante el año. Junto a otros 7 espacios, funda Red de Salas de Cine de Chile (2017), siendo hoy una asociación gremial. La organización cuenta con la confianza y apoyo de distribuidoras nacionales e internacionales, universidades, embajadas, centros culturales, instituciones del Estado y otras entidades públicas y privadas. Obtuvo (2017) el apoyo de la Corporación Municipal de Valparaíso para la creación del proyecto Experiencia Insomnia. En 2018, genera nueva marca INSOMNIA, Teatro Condell con la cual rebautiza y resignifica el espacio. Renueva ese mismo año el sistema de sonido Dolby 5.1 mejorando la experiencia artística. Se adjudicó el proyecto "Conservación de foyer y proscenio de Teatro Condell-Valparaíso" y en 2019, se aprobó adjudicó el proyecto "Mejoramiento de la Infraestructura para Teatro Condell-Valparaíso" donde se realizó la reparación de estructura, renovación de 192 butacas y restauración del foso y escenario original. Se consolida el cambio total a reproducción y proyección DCP, mediante proyecto de implementación. A comienzos de 2020 la institución a través de donaciones culturales logra implementar el segundo piso con 45 butacas restauradas, logrando un nuevo aforo total de 237 capacidades. La institución ha logrado realizar la gestión de proyectos para la puesta en valor y reactivación del espacio Teatro Condell desde 2011 hasta la fecha y conformado un equipo de 10 profesionales a cargo de su administración, programación, comunicaciones, producción y asistencia en salas, realizando actividades permanentes para la ciudad y la región.

Misión

Somos una sala independiente de exhibición cinematográfica permanente en Valparaíso, que promueve la difusión de producciones audiovisuales, tanto nacionales como extranjeras, y fomenta el acceso y la participación en actividades artístico-culturales de diversos públicos, a través de la realización de acciones de formación y mediación.

Visión

Ser un referente a nivel nacional y latinoamericano en la administración y gestión independiente de un espacio cultural-patrimonial, logrando posicionar el arte y la cultura como un derecho humano, incrementando los niveles de participación y eliminando las barreras de acceso.

Dominio artístico

Audiovisual

Definiciones curatoriales

Son 3 ejes con criterios curatoriales: programación, formación-mediación de públicos e inclusión de nuevos públicos EJE 1 FRANJAS PROGRAMÁTICAS: diseño-desarrollo de 8 franjas de acuerdo a intereses artísticos, contexto social-cultural y plan de fomento al cine nacional: a) Piezas nacionales: Estrenos de cine chileno b) Viernes Insomnes: películas contemporáneas-internacionales que destacan por su lenguaje innovador, transgresor y provocador c) Latina Independiente: cine latinoamericano independiente d) Visiones del mundo: cine contemporáneo de diversas latitudes e) Familia Insomnia: cine familiar para niños de 7 años en adelante. f) Animación: animación tanto japonesa y de otras regiones para público joven g) Noches Salvajes: obras de culto h) Franja Clásicos EJE 2 FORMACIÓN Y MEDIACIÓN: Acciones esenciales y permanentes del espacio relacionadas a las franjas de programación a) Taller Apreciación Cinematográfica: clases abiertas y gratuitas cuyo fin es entregar herramientas esenciales para el análisis y comprensión del cine. Orientada a diversos públicos, combina el visionado crítico de fragmentos de películas y exposición de contenidos teóricos b) Mediación de cine chileno y del mundo: cineforos, invitados y exposiciones, generando diálogos con los públicos c) Enfoque de derechos: Trabajo especializado-focalizado con organizaciones con el fin de acercar a públicos que no tienen vínculo asiduo con experiencias y/o espacios culturales como MEMORIA QUE UNE, que fomenta participación artístico-cultural de adultos mayores /EXPERIENCIA INSOMNIA: Vivir el Arte en Educación, programa educativo que promueve la participación activa, crítica y reflexiva de estudiantes de establecimientos escolares a través de una programación cinematográfica permanente Eje 3 CONVENIOS Y PROGRAMACIÓN ESPECIAL: Actividades no permanentes vinculadas a festivales, instituciones, organizaciones, espacios culturales y proyectos afines a la línea editorial, cediendo el espacio a productores independientes.

Públicos objetivos

a.-Principales grupos: Los asistentes de Insomnias Teatro Condell son mayormente jóvenes (sobre los 20 años) estudiantes de educación superior y residentes en Valparaíso y Viña del Mar. También se observa una fuerte presencia de segmento adulto-joven y adultos, trabajadores independientes, estudios técnicos o universitarios, con un nivel medio y alto de consumo cultural y solteros (as) y sin hijos (as). b.-Características: Según Estudio de Caracterización de Audiencias (2018) Fábrica de Cultura, la mayor proporción de espectadores que asiste se encuentra entre 25 a 34 años y luego entre 18 a 24 años. Casi en proporciones semejantes van con sus amigos, pareja y solos, y prefieren asistir a la función nocturna (19:00-21:00). Los encuestados declaran tener un alto nivel de fidelidad con el espacio, tienden a ser más hombres que mujeres. Una proporción importante declara haber asistido 12 veces o más al cine durante el último año. Cerca del 80% de espectadores declara haber asistido al cine en el último mes. Desde la perspectiva de la habitualidad de uso de la sala se conforman 4 segmentos: visitantes por primera vez (19,4%); asistentes esporádicos, que asistieron hace 6 meses (15,3%); visitantes mensuales (27,4%) y espectadores intensivos: con visita anterior menor a los 7 días (13,7%) o hace una semana (6,5%). c.-Motivaciones: 1.-Acceso a la cultura desde valor de entradas, ubicación teatro y trato del personal. 2.-Interactuar en colectivo, en especial días de estreno, que se transforma en un evento en pleno centro de la ciudad. 3.-Constante actividad: Interés por programación exclusiva y de calidad, así como el espacio de cercanía con actores relevantes del cine nacional que acuden constantemente. 4.-Entrega de contenidos y mediaciones. d.-Intereses: 1.-Cine foros de estreno de cine chileno con invitados. 2.-Sesiones especiales nocturnas de cine de género fantástico, de culto o autores(as) contemporáneos o de animación japonesa. 3.-Espacios de diálogo, exposición de conceptos como talleres apreciación cinematográfica. Así mismo actividades especiales como presentación de libros de cine, proyecciones especiales de 35mm. Por otro lado, 2 franjas que no tienen el mismo interés en comparación a las otras como el de cine independiente latinoamericano y familiar. Lo primero es debido al histórico desconocimiento de ellos públicos chilenos por el cine de Latinoamérica y lo segundo es debido al acceso a programación de contenidos de calidad y con audio latinos familiares, ya que el espacio declara no reproducir la misma oferta de multicines en este segmento. e.-Dificultades acceso Se reconoce dificultad en grupos de públicos de sectores alejados del centro urbano con barreras simbólicas o sociales. En este sentido de acuerdo con plan de gestión, las acciones para apuntar a estos grupos están definidas en una vinculación con organizaciones sociales. Así mismo con el público escolar se está realizando un programa específico denominado Experiencia Insomnias, para generar hábitos de espectador. Por otro lado, la falta de tiempo es una barrera de consumo declarada por los espectadores. Un 14% declara como barrera el costo de las entradas y un 16% indica que no se han programado películas que le llaman la atención. f.-Desafíos: De acuerdo con la experiencia, existen 2 grupos de públicos que presentan un desafío para la institución. Por un lado, el público familiar, debido a que los intereses comunes en la oferta cinematográfica están asociados servicios como consumo en sala de comida, bebidas y golosinas, que como espacio no es compatible. El gran desafío es gestionar contenidos de alto interés diferentes a la oferta de los circuitos de multicines, tal como se ha logrado consolidar en el resto de la programación. Por lo anterior, el desafío ha constituido formar nuevos públicos como en Experiencia Insomnias lo cual es una acción a mediano y largo plazo.

Enfoques de inclusión

Tanto en el plan estratégico de Insomnias Teatro Condell como en su misión y visión se considera una política con enfoque de inclusión la cual se desarrolla a través de las siguientes acciones y aspectos: a.-Integración de grupos con barreras simbólicas y sociales: Por un lado, a través de la colaboración y asociación con instituciones y especialistas, se realizan funciones con mediación para grupos de jóvenes vulnerables, juntas de vecinos, integrándolos a la experiencia estética del espacio sala de cine. Por otro lado, con la colaboración de organizaciones sociales, se integra a comunidades distantes del centro urbano para que puedan tener experiencias estéticas del espacio, contenido y mediación. b.-Generación de nuevos públicos: A través del programa "Experiencia Insomnias" se integra a comunidades escolares a la experiencia estética de una sala de cine, con contenidos específicos y acciones de mediación pertinentes para las edades de cada grupo. c.-Valor entradas: El valor para público general es de \$2000 acorde a la política de acceso y de inclusión declarada en los objetivos, existiendo tarifas diferenciadas, descuentos, y actividades gratuitas para actividades formativas en el audiovisual. d.-Acceso a sala y cumplimiento con normas: rampa de acceso, espacios adaptados para sillas de ruedas y baño con acceso universal tal como dispone O.G.U.C. vigente. e.-Programaciones especiales: de contenidos adaptados, con subtítulo, audiodescripción y lengua de señas. f.-capacitaciones: se capacitará al equipo de gestión y atención de sala en Lengua de señas Chilena LSCH.

Vínculo de la Organización con el medio

Un teatro es un hito dentro de una ciudad. Insomnias-Teatro Condell no es sólo un teatro, es el ARTE de la comunidad que ha crecido a la par de nuestro proyecto, reflejado en la cantidad de organizaciones con las que hemos coincidido para ir construyendo colectivamente e iniciativas para acercarnos a los lugares que nos circundan, sectores alejados física y socialmente: a)NUEVOS TERRITORIOS-IR AL CINE: participación Juntas de Vecinos Cerro Cordillera, Litre, Barón, a través de acciones orientadas a la vinculación comunitaria, social y territorial. Presentación en el sector para indagar experiencias, necesidades y expectativas con respecto a las artes y la cultura mediante metodologías participativas, visitas guiadas a la sala mediante transporte gratuito, exhibición y mediación b)EXPERIENCIA INSOMNIA: integración del arte y la cultura en la educación mediante la exhibición de películas, documentales y cortometrajes en horarios diurnos con una mediación posterior con funciones especializadas. Han participado diferentes establecimientos: Colegio Pablo Neruda, Liceo Técnico Barón, Escuela E - 286, Liceo María Luisa Bombal, Liceo Alfredo Nazar, Liceo Matilde Brandau de Ross, Liceo Técnico profesional, Insuco Valparaíso, gracias a una alianza con la Corporación Municipal de Educación c)ESPECTADORES CON EXPERIENCIA: taller "Memoria que une: Apreciación y Construcción del Relato Cinematográfico" realizado el 2018 con la colaboración de Senama y Gerópolis orientado a adultos/as mayores a partir de sus experiencias y relatos de vida, fortaleciendo el sentido de bienestar, la reflexión crítica y disfrute artístico y creación de un CineClub d) MIRADAS AL LÍMITE-CICLO DE CINE SOCIAL: Cine Inclusivo realizado en conjunto con Fundación Rostros Nuevos y la ONG Cidets para personas en riesgo social e)TALLER FORMACIÓN ESPECTADORES: formación en cine a través de clases semanales gratis. Ciclos específicos sobre Derechos Humanos, Derecho a la Familia, Derecho a la justicia, y otros

Alianzas y Redes

1ºAlianzas instituciones culturales: a)PUERTO DE IDEAS: sede oficial del festival, conferencias con invitados nacionales e internacionales b)PARQUE CULTURAL DE VALPARAÍSO: ciclos de cine por ejes temáticos online y acciones de mediación c)CORPORACIÓN CULTURAL CHILENO ALEMANA DE VALPARAÍSO: Desde 2016 programación de cine alemán. 2ºAlianzas instituciones sociales comunales y regionales: a)CORPORACIÓN MUNICIPAL DE VALPARAÍSO: acciones de vinculación estudiantil en establecimientos públicos. b)ESPACIO SANTA ANA: Ciclos de cine para niños, e integrantes del TAC c)GERÓPOLIS: acciones de exhibición y mediación para adultos mayores d)SENAMA: acciones de exhibición-mediación para adultos mayores e)Juntas de vecinos: alianza a través del fondo formación de espectadores folio 557895 3ºAlianzas instituciones-empresas del medio audiovisual: a)RED DE SALAS DE CINE DE CHILE: socios gremiales, actividades de programación, Formación de Públicos y capacitaciones b)MARCA SECTORIAL CCDOC: acciones estratégicas Marca sectorial documental y ChileDoc Conecta c)STORYBOARD MEDIA: Desde 2016, 6 a 8 estrenos cine nacional d)BF DISTRIBUTION: Desde 2014, de 6 a 8 estrenos cine nacional e)LATINÓPOLIS: programación franja Latinoamericana f)ARCADIA FILMS: 6 a 10 estrenos de cine internacional g)CDI FILMS: 5 estrenos cine nacional h)CINETECA NACIONAL DE CHILE: Colaboración anual en ciclos de cine chileno, gestión de derechos y de copias restauradas i)FICVIÑA: Desde 2015 sede oficial j)DOCSVALPARAÍSO Desde 2017 sede oficial k)FICVALDIVIA: muestras especiales de películas premiadas-mediación l)AMOR Festival Internacional de Cine LGBT+: Desde el año 2017 sede oficial m)PROGRAMA ESCUELA AL CINE: sede Valparaíso del programa de la Cineteca Nacional n)CORPORACIÓN CULTURAL OJO DE PESCADO: talleres, muestras, y clases dirigidas a niños 4.- Instituciones/convenios a)ÉL INTERNADO VALPARAÍSO: Desde 2016 extensión de ciclos y formación de públicos b)Mediapartner: RADIO RITOQUE FM, La Juguera magazine.

• PLAN DE GESTIÓN Y EJES DE TRABAJO

Presentación Plan de gestión

El Plan de Gestión de Insomnia Teatro Condell 2021-2022 permitirá cubrir las siguientes acciones:

- 1.-Desarrollar un modelo de gestión estratégico para un espacio cultural-patrimonial en la región de Valparaíso.
- 2.-Implementar una estrategia de sustentabilidad económica y operacional a corto, mediano y largo plazo.
- 3.-Profesionalizar todas las áreas de gestión de la organización.
- 4.-Consolidar el posicionamiento de Teatro Condell como Sala Independiente de Cine a nivel nacional.
- 5.-Fidelizar y diversificar los públicos de Insomnia Teatro Condell.
- 6.-Fortalecer la vinculación con agentes relevantes del ecosistema audiovisual en especial realizadores(as), productores(as) y distribuidoras así como otros agentes culturales.
- 7.-Ejecutar la Tercera etapa del proyecto de infraestructura y rescate de un espacio cultural para la comunidad.
- 8.-Generar alianzas estratégicas con instituciones, públicas y privadas, a nivel local, nacional e internacional. Aportar en el diseño de políticas públicas y de profesionalización del trabajador cultural
- 9.-Generar acciones de Vinculación con el medio, tanto a escala de barrio plan de la ciudad como a nivel territorial regional.
- 10.-Realizar acciones de transferencia de conocimiento con y entre espacios culturales.

Fundamentación

La presente postulación a través del plan de gestión es una continuación del trabajo que viene realizando INSOMNIA-Teatro Condell a lo largo de 16 años de trayectoria en la región de Valparaíso, contribuyendo a la formación cinematográfica con enfoque de derechos culturales para las personas que habitan y transitan en la V región, a través de acciones que promueven el acceso, la participación y educación en cine. Con ello, buscamos desarrollar una programación cinematográfica permanente y de calidad para diferentes focos de públicos con énfasis en la producción nacional, latinoamericana y de las diferentes latitudes del mundo, contribuyendo a la formación de nuevos públicos en cine, a través de acciones de formación para focos de público: infantil (niño(a) y adolescente), grupos vulnerables y adulto mayor, a través de alianzas estratégicas con trabajo colaborativo y asociatividad que permitan una vinculación cultural con el territorio. Este proyecto busca profesionalizar las áreas y tareas que se desarrollamos como articuladores y promotores del audiovisual, proyectando al trabajador cultural como un ente entre artes y comunidad, mejorando las condiciones laborales mediante capacitaciones, articulación de redes y generación de contenidos, aportando a la formulación de políticas públicas, la profesionalización de los mediadores y el fomento de sus derechos. Con esto, buscamos la valoración del trabajo cultural y de gestión artística como un trabajo que debe ser remunerado y realizado bajo ciertas condiciones mínimas, para así lograr una profesionalización del sector a nivel local y nacional.

Eje 1: "Desarrollo organizacional"

1. Profesionalizar la gestión: estructura organizativa para profesionalizar equipo de trabajo, generando autonomía productiva y cumplimiento de planificación anual a través de roles definidos, responsabilidades y capacitaciones. Se establecen horarios de trabajo y contratos laborales para el equipo gestor. Diseño de protocolos de acción por áreas a través de sistemas de planificación de recursos online (ERP). Se incorpora el rol de RRHH para velar por la estabilidad socio afectiva y potenciar los talentos de cada integrante.

2. Mejorar la gestión de recursos: planificación del presupuesto anual y plan de financiamiento a mediano y largo plazo e implementación de un sistema de ahorro del 3% del ingreso mensual de la taquilla, el aumento de las franjas programáticas diarias. Se establece una estrategia de financiamiento mixta: sistema de suscripción de socios y VOD, venta de espacios publicitarios, merchandising, gestión de donaciones culturales, arriendo para seminarios y festivales, fondos estatales, adquirir una pantalla móvil para realizar actividades outdoor. Evaluación de los resultados a través de auditorías internas semestrales.

3. Sistemas de monitoreo de gestión, resultados, y de transparencia institucional: el cargo de Director monitorea el cumplimiento de objetivos y actividades del Plan de Gestión, reuniones administrativas y de pauta semanales, reuniones mensuales internas para socializar los avances de áreas, jornadas semestrales de evaluación y cumplimiento de objetivos específicos, metas, y medidas de acción en caso de incumplimiento. Se establece un evento abierto a la comunidad para socializar el Plan de Gestión, inauguración de avances de restauración, informes de proyectos que financian la organización, explicando los beneficios que traerá para la comunidad de Valparaíso a corto mediano y largo plazo, se incorpora la sección Transparencia en sitio web, donde estará disponible el organigrama, convenios, informes financieros y memorias anuales.

Eje 2: "Vinculación con el entorno"

1) Vinculación y cooperación en territorio. Para año 2021 se plantean diversas acciones (eje 2 criterios de curatoría) referidos a mediación con distintos públicos. En primer lugar, consolidar vinculación con Corporación Municipal de Valparaíso para convocatoria y difusión de programa Experiencia Insomnia, que forma nuevas audiencias en comunidades de escolares públicos y subvencionados de comunas de Valparaíso y Viña del Mar. Vinculación con SENAMA para actividades con adultos mayores en funciones y mediación. Con juntas de vecinos de comunidades distantes del centro de Valparaíso para incluirlas en acciones de mediación y entrega de contenidos y cesión del espacio a productoras independientes. 2) Cooperación, trabajo colaborativo y transferencia: Para el año 2021 se plantea la colaboración con organizaciones culturales de 3 comunas de la región de Valparaíso, como Centros Culturales de San Antonio, Quillota y Los Andes. Se hará extensión de contenidos, mediación con públicos y la transferencia de conocimientos y experiencias de la gestión del espacio con cada organización. Para el año 2022 se replicará el mismo modelo con otras tres localidades de la región. La extensión de contenidos y mediación estará a cargo del equipo de Insomnia Teatro Condell y será una actividad pública, mientras que la transferencia será una jornada sobre el modelo de gestión y programación entre los equipos de trabajo de cada espacio. 3) Favorecer la interacción con la comunidad: Vinculación con organizaciones e instituciones del sector circundante del plan urbano de la ciudad donde existe equipamiento cultural tales como Valparaíso Creativo, Museo Histórico Natural de Valparaíso, Casa Plan (galería y taller de grabado, cafetería y espacio de cowork), Corporación Cultural Chileno Alemana, cafeterías y librerías de sector. Se plantea generar una retroalimentación entre los diversos agentes del barrio (alrededor de Plaza Victoria y Calle Condell, Salvador Donoso y Avenida Brasil.

Eje 3: "Fortalecimiento de la programación".

1) Sostener y consolidar la oferta disponible de contenidos y programación artística abierta a público: Se desarrolla una programación cinematográfica diaria a través de 3 ejes los cuales son detallados en ejes curatoriales y son financiados hasta el año 2021 por el Fondo Audiovisual Línea Formación de públicos. En primer lugar (Eje 1) la programación del espacio está estructurada por Franjas temáticas que se distribuyen durante la semana con 3 funciones diarias. De acuerdo a actual contexto y a las necesidades de mantenimiento del espacio, se aumentará a 4 la cantidad de funciones diarias (considerando todas las medidas sanitarias dispuestas por autoridades de salud). En segundo lugar (Eje 2) las acciones de formación permanentes en el espacio permiten consolidar y fortalecer la programación a través de la mediación y la formación de públicos. 2) Diversificación de medios, circulación y acceso: Se contempla la utilización de 2 medios en modalidad no presencial: (a) Revista de cine Noctámbula, con una versión impresa y digital, la cual incorpora contenidos de crítica y análisis de obras cinematográficas, para la formación de públicos. Esta publicación está financiada por el Fondo de Formación de públicos 2021 (b) Realización de acciones de Talleres de formación de públicos y acciones de mediación (eje 2 de los ejes curatoriales) y que están financiados por el Fondo Audiovisual Línea Formación de públicos para el año 2021. Se contempla en este punto la realización tanto de talleres de formación de públicos como de mediaciones de obras presenciales y no presenciales en modalidad online, asegurando una mayor cobertura y acceso de acciones y contenidos a otros públicos. 3) Extensión de contenidos de programación y mediación: Realización de acciones de extensión-expansión de la programación y de acciones de mediación en diversos lugares del territorio de la región de Valparaíso. En particular se desarrollarán 3 hitos durante el año 2021, y 3 durante el año 2022.

Eje 4: "Desarrollo de públicos"

1) Fomentar el desarrollo e implicación de los públicos: acciones colaborativas con organizaciones e instituciones que permitan la participación de grupos de adultos mayores y grupos vulnerables, colaboración de organizaciones sociales para que comunidades de sectores distanciadas del centro urbano puedan acceder a la programación y a acciones de mediación-formación. Las dos instancias descritas se desarrollan en el Eje 3 de Criterios curatoriales del Fondo Audiovisual Línea de Formación de Públicos. 2) Incentivar en los públicos habituales para la recuperación de hábitos de asistencia: implementación de todas las medidas de seguridad y sanitización del espacio considerando la cantidad de franjas programáticas (Eje 1) y las acciones permanentes de formación (Eje 2), sanitizando de forma constante el espacio, señalética e insumos para atención del público: mascarillas, guantes, alcohol. Diseño de hitos comunicacionales para informar sobre las medidas sanitarias y seguridad del espacio como clips informativos y campaña comunicacional de revinculación con las audiencias. Se implementará la venta de entradas online para seguridad entre personal del espacio-públicos. 3) Incrementar y sistematizar el conocimiento que la organización posee sobre sus públicos: Sistematización de información relevante levantada en las acciones de programación y formación de públicos asistentes, la fidelización a través del conocimiento específicos de intereses y características particulares de grupos de espectadores. Estas acciones están financiadas por Fondo audiovisual Línea de Formación de Públicos para el 2021. Se contempla además utilizar estudios de públicos realizados por Red de Salas de Cine de Chile. 4) Favorecer la participación de los públicos en el diseño de programación: a través del Taller de Formación de públicos generar grupos de espectadores fidelizados mediante acciones de programación. Se integrarán contenidos propuestos por espectadores fidelizados para la programación d

Objetivos propios de la organización (opcional).

Partiendo de la base de que existen desigualdades en la forma de satisfacer necesidades culturales, buscamos:

- 1.-Velar por la democratización de la cultura a través de una política de públicos, garantizando un mayor acceso de personas al patrimonio cultural para fomentar la participación activa-propositiva de nuevas y diversas audiencias, garantizando el acceso universal, la regulación social, contribuir al desarrollo cultural de los individuos que forman parte de una comunidad y a la generación de perspectivas compartidas de la vida social, es decir, el sentido mismo de cultura.
- 2.-Consolidar nuestro espacio como un activador de desarrollo cultural permanente en la ciudad y un bien de interés cultural con un alto valor histórico-patrimonial.
- 3.-Desarrollar todas las potencialidades de habitabilidad del espacio INSOMNIA Teatro Condell y su plan de proyección hacia el futuro, a fin de enriquecer la vida urbana de la ciudad y lograr su sustentabilidad y sostenibilidad en el tiempo.

Plan de difusión

1.-Para objetivo plan de gestión Implementar estrategia de sustentabilidad económica y operacional a corto, mediano y largo plazo: A corto plazo estrategia Re-vinculación post Covid19 a través de clips resumen actividades relevantes del espacio y sus medidas de seguridad. La estrategia "Volver al cine" será replicada en plataformas RRSS, sitio web, en funciones y en actividades modalidad on line como cine foros y talleres. A mediano y largo plazo (año 2 2022) implementación de estrategia de difusión de potencialidades del espacio más allá de su exhibición, como características de confort, habitabilidad y servicios complementarios de siguientes etapas del proyecto a través de exposición ante instituciones municipales, Corfo y otras de carácter público y privado. 2.-Para objetivo de Fidelizar y diversificar los públicos: Para año 1 (2021) a públicos fidelizados y reconocidos la estrategia será generar difusión segmentada para este grupo como miembros de la comunidad Insomnia, invitando a visionados previos, focus group, y levantamiento de información particular como bases de datos y boletín semanal. Para nuevos públicos el Plan Difusión será en comunidades escolares educacionales públicos y subvencionados de ciudades de Valparaíso y Viña del Mar para convocar a "Experiencia insomnia". Se expondrá qué es y el porqué de una experiencia estética con una obra, mediación con sus creadores(as) y en una sala de cine. Clips en plataformas donde asistentes (escolares) declaran sus propias experiencias con estas funciones, creadores(as) invitando a ser espectador de cine chileno y el registro de las actividades. Se confeccionarán dossiers para difundirse en docente de la región. Para adultos mayores una estrategia de difusión con instituciones SENAMA y GEROPOLIS para invitar a este segmento "Espectadores con experiencia" 3.-Para comunidades en territorios distantes al centro urbano: Junto a organizaciones sociales se realizará un plan de difusión que permita impactar en comunidades que presentan barreras sociales y simbólicas de acceso a oferta cultural. Esta estrategia se denomina "IR AL CINE" con presencia de piezas graficas en puntos relevantes de cada territorio, intervención con proyecciones en reuniones de juntas de vecinos y difusión en consultorios, acercando a familias a la sala de cine. 4.Para comunidades de otros territorios de región. Se apunta a difundir la línea editorial de la institución en trabajo con centros culturales de la región. 5- Plan para públicos fidelizados: De forma personalizada como miembro de comunidad del espacio. 4.-Para fortalecer la vinculación con agentes relevantes del ecosistema audiovisual: Difusión de las acciones con el cine chileno evidenciando que gran parte de la programación del espacio es con estrenos, cine foros, ciclos históricos, talleres y soportes digitales como revista de cine Noctámbula. La estrategia es realizar dossiers gráficos, con información relevante de crecimiento de audiencias para el cine chileno, lo cual será expuesto en plataformas, pero se confeccionarán productos específicos para los agentes mencionados. 5.-Respecto a objetivo de generar acciones de Vinculación con el medio: Por un lado, a nivel regional, en conjunto con organizaciones culturales de las localidades donde se realizarán acciones de extensión de contenidos y transferencia la difusión será a través de productos específicos para medios locales, RRSS de las actividades relevantes del espacio, así como el modelo de gestión) y línea editorial (para las transferencias. A escala de barrio circundante a Insomnia Teatro Condell con instituciones y organizaciones con las que se realizarán acciones de colaboración con estrategia para relevar la historia del Teatro, edificio y sector Plaza Victoria como un contexto de alta relevancia histórica y patrimonial junto y su aporte a la comunidad e historia de la ciudad, siendo el público objetivo desde instituciones comunales s comunidad residente del sector.

• ACTIVIDADES

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2021	Feb-2021	Mar-2021	Abr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Ago-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	Dic-2021
Inicio Plan de Gestión		Chile, Valparaíso	01-01-2021	05-01-2021	X											
Realización de evento público (presencial con capacidad reducida o de manera digital) para dar inicio al plan de gestión año 2021-2022		Chile, Valparaíso	01-01-2021	31-03-2021	X	X	X									
Diseñar, desarrollar e implementar plan de vinculación territorial.		Chile, Valparaíso	01-01-2021	30-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Diseñar Carta Gantt Plan de Gestión año 2021-2022		Chile, Valparaíso	01-01-2021	31-01-2021	X											

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2021	Feb-2021	Mar-2021	Abr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Ago-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	Dic-2021
Diseñar canales de comunicación interna efectivos		Chile, Valparaíso	01-01-2021	31-03-2021	X	X	X									
Compra y puesta en marcha de herramientas tecnológicas digitales (Google Suite G y Trello)		Chile, Valparaíso	01-01-2021	30-06-2021	X	X	X	X	X	X						
Gestión de Redes Sociales		Chile, Valparaíso	01-01-2021	30-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Exhibiciones cinematográficas diarias año 2021.	20000	Chile, Valparaíso	04-01-2021	30-12-2021	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Compra de todos los insumos sanitarios y herramientas visuales que permitan un correcto uso del espacio y entreguen seguridad a nuestros espectadores.		Chile, Valparaíso	04-01-2021	29-01-2021	X											

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2021	Feb-2021	Mar-2021	Abr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Ago-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	Dic-2021
Aplicar protocolo COVID 19 del espacio todos los días.		Chile, Valparaíso	04-01-2021	30-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Compra de artículos de aseo y de higiene para el espacio. (1 vez por mes)		Chile, Valparaíso	04-01-2021	30-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reuniones operativas del equipo de trabajo. Una vez por semana		Chile, Valparaíso	11-01-2021	19-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Proceso curatorial y programático de los contenidos artísticos y cinematográficos del espacio.		Chile, Valparaíso	11-01-2021	12-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2021	Feb-2021	Mar-2021	Abr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Ago-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	Dic-2021
Reunión estratégica Trimestral para definir objetivos al corto, mediano y largo plazo, junto a la realización de evaluaciones de desempeño y cumplimiento de objetivos personales y grupales. Primer Trimestre 2021		Chile, Valparaíso	11-01-2021	12-01-2021	X											
Diseñar y desarrollar plan de financiamiento año 2021.		Chile, Valparaíso	11-01-2021	31-03-2021	X	X	X									
Pre-producción programa EXPERIENCIA INSOMNIA 2021		Chile, Valparaíso	11-01-2021	31-05-2021	X	X	X	X	X							

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2021	Feb-2021	Mar-2021	Abr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Ago-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	Dic-2021
Generar constantemente alianzas y redes con instituciones culturales y con organizaciones sociales y comunidades de territorios distantes del centro urbano.		Chile, Valparaíso	11-01-2021	30-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Diseñar y desarrollar sistema de suscripción de Socios al espacio.		Chile, Valparaíso	12-01-2021	31-03-2021	X	X	X									
Desarrollar y entregar Informes financieros y de afluencia de público mensuales.		Chile, Valparaíso	25-01-2021	26-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Pago de sueldos y leyes sociales del equipo de trabajo.(Se pagara el último día hábil del mes presente)		Chile, Valparaíso	29-01-2021	30-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2021	Feb-2021	Mar-2021	Abr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Ago-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	Dic-2021
Capacitación en Wordpres para el Departamento de comunicación y el resto del equipo.		Chile, Valparaíso	01-02-2021	26-02-2021		X										
Generar alianzas con instituciones publicas y privadas y organizaciones culturales de la región.		Chile, Valparaíso	01-03-2021	30-12-2022			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Gestión Donaciones Culturales		Chile, Valparaíso	01-03-2021	30-12-2022			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Adquisición de Pantalla Móvil para funciones en espacio abiertos.		Chile, Valparaíso	01-03-2021	31-03-2021			X									
Compra de Pantallas Led para Hall del espacio con fines informativos sanitarios y publicitarios		Chile, Valparaíso	01-03-2021	31-03-2021			X									

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2021	Feb-2021	Mar-2021	Abr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Ago-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	Dic-2021
Implementar plan de financiamiento año 2021.		Chile, Valparaíso	01-04-2021	31-12-2021				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Implementar y capitalizar sistema de suscripción de Socios al espacio.		Chile, Valparaíso	05-04-2021	30-12-2022				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reunión estratégica Trimestral para definir objetivos al corto, mediano y largo plazo, junto a la realización de evaluaciones de desempeño y cumplimiento de objetivos personales y grupales. Segundo Trimestre 2021		Chile, Valparaíso	12-04-2021	13-04-2021				X								
Capacitación en comunicación efectiva.		Chile, Valparaíso	03-05-2021	31-07-2021					X	X	X					

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2021	Feb-2021	Mar-2021	Abr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Ago-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	Dic-2021
Diseño, desarrollo y ejecución de sección de transparencia en sitio web.		Chile, Valparaíso	01-06-2021	31-08-2021						X	X	X				
Calendariar y realizar actividades culturales locales, nacionales e internacionales.		Chile, Valparaíso	01-06-2021	30-12-2022						X	X	X	X	X	X	X
Generar una alianza estratégica con el departamento de cultura de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso.		Chile, Valparaíso	01-06-2021	31-12-2021						X	X	X	X	X	X	X

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2021	Feb-2021	Mar-2021	Abr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Ago-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	Dic-2021
Se establece un trabajo en apreciación cinematográfica+mediación con la Escuela San Judas Tadeo de Valparaíso. Esta actividad será realizada de forma presencial si las condiciones sanitarias lo permiten, pero existirá una versión online del mismo taller.	100	Chile, Valparaíso	01-06-2021	30-11-2022						X	X	X	X	X	X	X

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2021	Feb-2021	Mar-2021	Abr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Ago-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	Dic-2021
Implementación programa EXPERIENCIA INSOMNIA 2021: 12 Exhibiciones con mediación, durante el segundo semestre del año 2021, en horario diferencial para la comunidad escolar. Actividad presencial sujeta a condiciones sanitarias, de lo contrario se realizara de forma remota.	480	Chile, Valparaíso	01-06-2021	30-11-2021						X	X	X	X	X	X	
Implementación de un sistema de ahorro del 3% del ingreso mensual de la taquilla		Chile, Valparaíso	01-06-2021	30-12-2022						X	X	X	X	X	X	X
Coordinación y producción de cine foros + gestión de invitados.		Chile, Valparaíso	07-06-2021	19-12-2022						X	X	X	X	X	X	X

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2021	Feb-2021	Mar-2021	Abr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Ago-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	Dic-2021
Diseño, programación y ejecución de actividades de extensión : Seminarios, charlas, talleres, encuentros y conferencias ligadas al mundo de la cultura, las artes y el patrimonio.	2000	Chile, Valparaíso	07-06-2021	19-12-2022						X	X	X	X	X	X	X
Coordinación y desarrollo de vacantes para practicas profesionales y pasantías .		Chile, Valparaíso	07-06-2021	30-12-2022						X	X	X	X	X	X	X
Capacitación del equipo de trabajo en Excel Básico e intermedio.		Chile, Valparaíso	05-07-2021	27-08-2021							X	X				

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2021	Feb-2021	Mar-2021	Abr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Ago-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	Dic-2021
Reunión estratégica Trimestral para definir objetivos al corto, mediano y largo plazo, junto a la realización de evaluaciones de desempeño y cumplimiento de objetivos personales y grupales. Tercer Trimestre 2021		Chile, Valparaíso	12-07-2021	13-07-2021							X					
Pre-producción, desarrollo y puesta en marcha de Funciones de Cine Itinerantes (San Antonio-Quillota-Los Andes). Exhibición de cine Itinerante año 2021.4 Funciones por localidad	400	Chile, San Antonio	02-08-2021	31-08-2021								X				

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2021	Feb-2021	Mar-2021	Abr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Ago-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	Dic-2021
Pre-producción, desarrollo y puesta en marcha de Funciones de Cine Itinerantes (San Antonio-Quillota-Los Andes) Exhibición de cine Itinerante año 2021.4 Funciones por localidad	400	Chile, Los Andes	01-10-2021	29-10-2021										X		
Reunión estratégica Trimestral para definir objetivos al corto, mediano y largo plazo, junto a la realización de evaluaciones de desempeño y cumplimiento de objetivos personales y grupales. Cuatro Trimestre 2021		Chile, Valparaíso	11-10-2021	12-10-2021										X		

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2021	Feb-2021	Mar-2021	Abr-2021	May-2021	Jun-2021	Jul-2021	Ago-2021	Sep-2021	Oct-2021	Nov-2021	Dic-2021
Evaluación anual de vinculación territorial 2021.		Chile, Valparaíso	01-12-2021	31-12-2021												X
Pre-producción, desarrollo y puesta en marcha de Funciones de Cine Itinerantes (San Antonio-Quillota-Los Andes) Exhibición de cine Itinerante año 2021.4 Funciones por localidad	400	Chile, Quillota	06-12-2021	30-12-2021												X
Balance General año 2021 y realización de memoria anual.		Chile, Valparaíso	27-12-2021	30-12-2021												X

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2022	Feb-2022	Mar-2022	Abr-2022	May-2022	Jun-2022	Jul-2022	Ago-2022	Sep-2022	Oct-2022	Nov-2022	Dic-2022
Diseñar, desarrollar e implementar plan de vinculación		Chile, Valparaíso	01-01-2021	30-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2022	Feb-2022	Mar-2022	Abr-2022	May-2022	Jun-2022	Jul-2022	Ago-2022	Sep-2022	Oct-2022	Nov-2022	Dic-2022
territorial.																
Gestión de Redes Sociales		Chile, Valparaíso	01-01-2021	30-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Aplicar protocolo COVID 19 del espacio todos los días.		Chile, Valparaíso	04-01-2021	30-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Compra de artículos de aseo y de higiene para el espacio. (1 vez por mes)		Chile, Valparaíso	04-01-2021	30-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reuniones operativas del equipo de trabajo. Una vez por semana		Chile, Valparaíso	11-01-2021	19-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Proceso curatorial y programático de los contenidos artísticos y cinematográficos del espacio.		Chile, Valparaíso	11-01-2021	12-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2022	Feb-2022	Mar-2022	Abr-2022	May-2022	Jun-2022	Jul-2022	Ago-2022	Sep-2022	Oct-2022	Nov-2022	Dic-2022
Generar constantemente alianzas y redes con instituciones culturales y con organizaciones sociales y comunidades de territorios distantes del centro urbano.		Chile, Valparaíso	11-01-2021	30-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Desarrollar y entregar Informes financieros y de afluencia de público mensuales.		Chile, Valparaíso	25-01-2021	26-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Pago de sueldos y leyes sociales del equipo de trabajo. (Se pagara el último día hábil del mes presente)		Chile, Valparaíso	29-01-2021	30-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Generar alianzas con instituciones públicas y privadas y organizaciones culturales de la región.		Chile, Valparaíso	01-03-2021	30-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2022	Feb-2022	Mar-2022	Abr-2022	May-2022	Jun-2022	Jul-2022	Ago-2022	Sep-2022	Oct-2022	Nov-2022	Dic-2022
Gestión Donaciones Culturales		Chile, Valparaíso	01-03-2021	30-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Implementar y capitalizar sistema de suscripción de Socios al espacio.		Chile, Valparaíso	05-04-2021	30-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Calendariar y realizar actividades culturales locales, nacionales e internacionales.		Chile, Valparaíso	01-06-2021	30-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2022	Feb-2022	Mar-2022	Abr-2022	May-2022	Jun-2022	Jul-2022	Ago-2022	Sep-2022	Oct-2022	Nov-2022	Dic-2022
Se establece un trabajo en apreciación cinematográfica+mediación con la Escuela San Judas Tadeo de Valparaíso. Esta actividad será realizada de forma presencial si las condiciones sanitarias lo permiten, pero existirá una versión online del mismo taller.	100	Chile, Valparaíso	01-06-2021	30-11-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Implementación de un sistema de ahorro del 3% del ingreso mensual de la taquilla		Chile, Valparaíso	01-06-2021	30-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Coordinación y producción de cine foros + gestión de invitados.		Chile, Valparaíso	07-06-2021	19-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2022	Feb-2022	Mar-2022	Abr-2022	May-2022	Jun-2022	Jul-2022	Ago-2022	Sep-2022	Oct-2022	Nov-2022	Dic-2022
Diseño, programación y ejecución de actividades de extensión : Seminarios, charlas, talleres, encuentros y conferencias ligadas al mundo de la cultura, las artes y el patrimonio.	2000	Chile, Valparaíso	07-06-2021	19-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Coordinación y desarrollo de vacantes para practicas profesionales y pasantías .		Chile, Valparaíso	07-06-2021	30-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Desarrollo, redacción y diseño de catálogos con la programación cinematográfica y cultural del espacio.		Chile, Valparaíso	01-01-2022	09-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2022	Feb-2022	Mar-2022	Abr-2022	May-2022	Jun-2022	Jul-2022	Ago-2022	Sep-2022	Oct-2022	Nov-2022	Dic-2022
Exhibiciones cinematográficas diarias año 2022.	40000	Chile, Valparaíso	03-01-2022	30-12-2022	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Reunión estratégica Trimestral para definir objetivos al corto, mediano y largo plazo, junto a la realización de evaluaciones de desempeño y cumplimiento de objetivos personales y grupales. Primer Trimestre 2022		Chile, Valparaíso	10-01-2022	11-01-2022	X											
Diseñar y desarrollar plan de financiamiento año 2022		Chile, Valparaíso	10-01-2022	31-03-2022	X	X	X									
Pre-producción programa EXPERIENCIA INSOMNIA 2022.		Chile, Valparaíso	10-01-2022	28-03-2022	X	X	X									
Capacitación en Lengua de Señas		Chile, Valparaíso	01-02-2022	31-03-2022		X	X									

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2022	Feb-2022	Mar-2022	Abr-2022	May-2022	Jun-2022	Jul-2022	Ago-2022	Sep-2022	Oct-2022	Nov-2022	Dic-2022
Implementar plan de financiamiento año 2022.		Chile, Valparaíso	01-04-2022	30-12-2022				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Implementación programa EXPERIENCIA INSOMNIA 2021: 25 Exhibiciones con mediación, durante el año escolar 2022, en horario diferencial para la comunidad escolar. Actividad presencial sujeta a condiciones sanitarias, de lo contrario se realizara de forma remota.	1000	Chile, Valparaíso	04-04-2022	25-11-2022				X	X	X	X	X	X	X	X	

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2022	Feb-2022	Mar-2022	Abr-2022	May-2022	Jun-2022	Jul-2022	Ago-2022	Sep-2022	Oct-2022	Nov-2022	Dic-2022
Reunión estratégica Trimestral para definir objetivos al corto, mediano y largo plazo, junto a la realización de evaluaciones de desempeño y cumplimiento de objetivos personales y grupales. Segundo Trimestre 2022		Chile, Valparaíso	11-04-2022	12-04-2022				X								
Exhibición de cine itinerante año 2022.4 Funciones por localidad. Localidades por definir	1200	Chile, Valparaíso	06-06-2022	30-11-2022						X	X	X	X	X	X	

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2022	Feb-2022	Mar-2022	Abr-2022	May-2022	Jun-2022	Jul-2022	Ago-2022	Sep-2022	Oct-2022	Nov-2022	Dic-2022
Reunión estratégica Trimestral para definir objetivos al corto, mediano y largo plazo, junto a la realización de evaluaciones de desempeño y cumplimiento de objetivos personales y grupales. Tercer Trimestre 2022		Chile, Valparaíso	11-07-2022	12-07-2022							X					
Reunión estratégica Trimestral para definir objetivos al corto, mediano y largo plazo, junto a la realización de evaluaciones de desempeño y cumplimiento de objetivos personales y grupales. Cuarto Trimestre 2022		Chile, Valparaíso	10-10-2022	11-10-2022										X		

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Descripción	Afluencia de Público	País, Comuna o Ciudad	Fecha Inicio	Fecha Término	Ene-2022	Feb-2022	Mar-2022	Abr-2022	May-2022	Jun-2022	Jul-2022	Ago-2022	Sep-2022	Oct-2022	Nov-2022	Dic-2022
Balance General año 2022 y realización de memoria anual.		Chile, Valparaíso	21-11-2022	25-11-2022											X	
Evaluación anual de vinculación territorial 2022.		Chile, Valparaíso	01-12-2022	30-12-2022												X
Fin plan de Gestión		Chile, Valparaíso	26-12-2022	29-12-2022												X

• RESUMEN DE PRESUPUESTO

GASTOS DE LA POSTULACIÓN

	2021	2022	Total
Recursos Humanos	41.153.731	41.427.071	82.580.802
Gastos Operacionales	35.000.164	38.568.451	73.568.615
Gastos de Inversión	3.808.200	0	3.808.200
Total	79.962.095	79.995.522	159.957.617

COFINANCIAMIENTO

Cofinanciamiento Obligatorio	\$0
Cofinanciamiento Voluntario	\$39.450.920
Total	\$39.450.920

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

Monto solicitado al MINCAP	\$159.957.617
Costo total	\$199.408.537
Cofinanciamiento Voluntario	\$39.450.920
% Cofinanciamiento voluntario del total solicitado	24,66%

• PRESUPUESTO

RECURSOS HUMANOS

N°	Nombre	RUT	Rol	Sub-ítem Presupuestario	Tipo Contrato	Total Año 2021		Total Año 2022		Total	
						\$	Horas	\$	Horas	\$	Horas
1	Sebastian Alejandro Orellana Sanchez	17619549-5	Administración y Finanzas	Gastos asociados a la contratación de los trabajadores dependientes y estables de la organización	Contrato de Trabajo	7.411.068	1.440	7.225.792	1.440	14.636.860	2.880
2	Wladimir Alejandro Salcedo Millar	18263734-3	Periodista y encargado de Comunicaciones	Gastos asociados a la contratación de los trabajadores dependientes y estables de la organización	Contrato de Trabajo	8.152.176	1.800	7.966.899	1.770	16.119.075	3.570
3	marcelo javier valdés araos	18257239-K	Staff (Asistencia de Sala)	Gastos asociados a la contratación de los trabajadores dependientes y estables de la organización	Contratación a Honorarios	1.638.422	770	1.994.300	940	3.632.722	1.710
4	Micaela Alejandra Oliva Vallejos	18618168-9	Staff (Asistencia de Sala)	Gastos asociados a la contratación de los trabajadores dependientes y estables de la organización	Contratación a Honorarios	1.638.422	770	1.994.300	960	3.632.722	1.730
5	carla alexi godoy vera	15948693-1	Producción General	Gastos asociados a la contratación de los trabajadores dependientes y estables de la organización	Contrato de Trabajo	7.411.068	1.800	7.225.792	1.770	14.636.860	3.570
6	Leonardo Javier Torres Vergara	13999940-1	Director Ejecutivo	Gastos asociados a la contratación de los trabajadores dependientes y estables de la organización	Contrato de Trabajo	9.930.828	1.920	9.720.848	1.880	19.651.676	3.800

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

N°	Nombre	RUT	Rol	Sub-Ítem Presupuestario	Tipo Contrato	Total Año 2021		Total Año 2022		Total	
7	José Francisco Martínez Fuentes	17353844-8	Proyeccionista y Técnica	Gastos asociados a la contratación de los trabajadores dependientes y estables de la organización	Contratación a Honorarios	4.971.747	880	5.299.140	960	10.270.887	1.840

Detalle Recursos Humanos

Nombre	Sebastian Alejandro Orellana Sanchez
RUT	17619549-5
Rol	Administración y Finanzas
Descripción Rol	Consiste en la gestión y administración de los recursos financieros, materiales y de los recursos humanos de Insomnia Teatro Condell que permitan un correcto desarrollo de la de todos los departamentos que conforman la institución.
Tipo de Contrato	Contrato de Trabajo

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Febrero	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Marzo	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Abril	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Mayo	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Junio	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Julio	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Agosto	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Septiembre	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Octubre	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Noviembre	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Diciembre	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Totales	6.000.000	1.411.068	19,04	1.440	7.411.068

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Febrero	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Marzo	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Abril	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Mayo	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Junio	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Julio	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Agosto	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Septiembre	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Octubre	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Noviembre	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Diciembre	350.000	82.313	19,04	120	432.313
Totales	5.850.000	1.375.792	19,04	1.440	7.225.792

Nombre	Wladimir Alejandro Salcedo Millar
RUT	18263734-3
Rol	Periodista y encargado de Comunicaciones
Descripción Rol	Encargado de planificar y ejecutar el plan de comunicación; de estar en contacto con medios de comunicación para establecer al cine dentro del escenario cultural y ayudar en la producción y ejecución de las actividades que se realizan en el lugar.
Tipo de Contrato	Contrato de Trabajo

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Febrero	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Marzo	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Abril	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Mayo	550.000	129.348	19,04	150	679.348

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Junio	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Julio	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Agosto	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Septiembre	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Octubre	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Noviembre	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Diciembre	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Totales	6.600.000	1.552.176	19,04	1.800	8.152.176

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Febrero	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Marzo	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Abril	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Mayo	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Junio	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Julio	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Agosto	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Septiembre	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Octubre	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Noviembre	550.000	129.348	19,04	150	679.348
Diciembre	400.000	94.071	19,04	120	494.071
Totales	6.450.000	1.516.899	19,04	1.770	7.966.899

Nombre	marcelo javier valdés araos
RUT	18257239-K
Rol	Staff (Asistencia de Sala)

Nombre	marcelo javier valdés aros
Descripción Rol	Consiste en asistir y apoyar el correcto desarrollo de las exhibiciones cinematográficas y de las distintas actividades realizadas; Desempeña labores de : venta de tickets, recepción de público ,aseo y logística interna del espacio.
Tipo de Contrato	Contratación a Honorarios

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	100.000	12.994	11,50	50	112.994
Abril	150.000	19.492	11,50	80	169.492
Mayo	150.000	19.492	11,50	80	169.492
Junio	150.000	19.492	11,50	80	169.492
Julio	150.000	19.492	11,50	80	169.492
Agosto	150.000	19.492	11,50	80	169.492
Septiembre	150.000	19.492	11,50	80	169.492
Octubre	150.000	19.492	11,50	80	169.492
Noviembre	150.000	19.492	11,50	80	169.492
Diciembre	150.000	19.492	11,50	80	169.492
Totales	1.450.000	188.422	11,50	770	1.638.422

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Febrero	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Marzo	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Abril	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Mayo	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Junio	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Julio	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Agosto	150.000	20.940	12,25	80	170.940

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Septiembre	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Octubre	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Noviembre	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Diciembre	100.000	13.960	12,25	60	113.960
Totales	1.750.000	244.300	12,25	940	1.994.300

Nombre	Micaela Alejandra Oliva Vallejos
RUT	18618168-9
Rol	Staff (Asistencia de Sala)
Descripción Rol	Consiste en asistir y apoyar el correcto desarrollo de las exhibiciones cinematográficas y de las distintas actividades realizadas; Desempeña labores de : venta de tickets, recepción de público ,aseo y logística interna del espacio.
Tipo de Contrato	Contratación a Honorarios

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	100.000	12.994	11,50	50	112.994
Abril	150.000	19.492	11,50	80	169.492
Mayo	150.000	19.492	11,50	80	169.492
Junio	150.000	19.492	11,50	80	169.492
Julio	150.000	19.492	11,50	80	169.492
Agosto	150.000	19.492	11,50	80	169.492
Septiembre	150.000	19.492	11,50	80	169.492
Octubre	150.000	19.492	11,50	80	169.492
Noviembre	150.000	19.492	11,50	80	169.492
Diciembre	150.000	19.492	11,50	80	169.492
Totales	1.450.000	188.422	11,50	770	1.638.422

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Febrero	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Marzo	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Abril	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Mayo	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Junio	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Julio	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Agosto	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Septiembre	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Octubre	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Noviembre	150.000	20.940	12,25	80	170.940
Diciembre	100.000	13.960	12,25	80	113.960
Totales	1.750.000	244.300	12,25	960	1.994.300

Nombre	carla alexi godoy vera
RUT	15948693-1
Rol	Producción General
Descripción Rol	Encargada de la producción general de todas las actividades que se realizaran en el presente plan de gestión año 2021-2022.Apoyo logístico al director del proyecto.
Tipo de Contrato	Contrato de Trabajo

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Febrero	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Marzo	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Abril	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Mayo	500.000	117.589	19,04	150	617.589

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Junio	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Julio	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Agosto	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Septiembre	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Octubre	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Noviembre	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Diciembre	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Totales	6.000.000	1.411.068	19,04	1.800	7.411.068

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Febrero	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Marzo	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Abril	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Mayo	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Junio	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Julio	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Agosto	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Septiembre	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Octubre	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Noviembre	500.000	117.589	19,04	150	617.589
Diciembre	350.000	82.313	19,04	120	432.313
Totales	5.850.000	1.375.792	19,04	1.770	7.225.792

Nombre	Leonardo Javier Torres Vergara
RUT	13999940-1
Rol	Director Ejecutivo

Nombre	Leonardo Javier Torres Vergara
Descripción Rol	Encargado de liderar el equipo de trabajo de Insomnia Teatro Condell. Encargado de las RRHH de la institución, controlar el cumplimiento de objetivos y correcto desarrollo de las actividades diarias del espacio.
Tipo de Contrato	Contrato de Trabajo

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Febrero	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Marzo	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Abril	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Mayo	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Junio	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Julio	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Agosto	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Septiembre	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Octubre	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Noviembre	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Diciembre	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Totales	8.040.000	1.890.828	19,04	1.920	9.930.828

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Febrero	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Marzo	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Abril	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Mayo	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Junio	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Julio	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Agosto	670.000	157.569	19,04	160	827.569

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Septiembre	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Octubre	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Noviembre	670.000	157.569	19,04	160	827.569
Diciembre	500.000	117.589	19,04	120	617.589
Totales	7.870.000	1.850.848	19,04	1.880	9.720.848

Nombre	José Francisco Martínez Fuentes
RUT	17353844-8
Rol	Proyeccionista y Técnica
Descripción Rol	Encargado de manipular y utilizar sistema de proyección digital DCP. Encargado de manipular los contenidos que llegan al espacio, transporte de DCPs y mantención de equipos.
Tipo de Contrato	Contratación a Honorarios

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	400.000	51.977	11,50	80	451.977
Marzo	400.000	51.977	11,50	80	451.977
Abril	400.000	51.977	11,50	80	451.977
Mayo	400.000	51.977	11,50	80	451.977
Junio	400.000	51.977	11,50	80	451.977
Julio	400.000	51.977	11,50	80	451.977
Agosto	400.000	51.977	11,50	80	451.977
Septiembre	400.000	51.977	11,50	80	451.977
Octubre	400.000	51.977	11,50	80	451.977
Noviembre	400.000	51.977	11,50	80	451.977
Diciembre	400.000	51.977	11,50	80	451.977
Totales	4.400.000	571.747	11,50	880	4.971.747

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	400.000	55.840	12,25	80	455.840
Febrero	400.000	55.840	12,25	80	455.840
Marzo	400.000	55.840	12,25	80	455.840
Abril	400.000	55.840	12,25	80	455.840
Mayo	400.000	55.840	12,25	80	455.840
Junio	400.000	55.840	12,25	80	455.840
Julio	400.000	55.840	12,25	80	455.840
Agosto	400.000	55.840	12,25	80	455.840
Septiembre	400.000	55.840	12,25	80	455.840
Octubre	400.000	55.840	12,25	80	455.840
Noviembre	400.000	55.840	12,25	80	455.840
Diciembre	250.000	34.900	12,25	80	284.900
Totales	4.650.000	649.140	12,25	960	5.299.140

GASTOS OPERACIONALES

N°	Descripción del Gasto	Total Año 2021	Total Año 2022	Total
1	Contratación de empresa o diseñador grafico que permita apoyar y desarrollar piezas graficas necesarias para comunicar el plan de difusión del espacio. Gastos de estrategias de promoción y difusión de la programación (Ver bases)	5.712.000	5.712.000	11.424.000
2	Apoyo curatorial y de programación Gastos de actividades de desarrollo de públicos y mediación de la programación (Ver bases)	6.779.664	6.723.651	13.503.315
3	Evento de Lanzamiento Plan de Gestión Gastos de gestión (Ver bases)	595.000	0	595.000

N°	Descripción del Gasto	Total Año 2021	Total Año 2022	Total
4	Compra de Insumos sanitarios, señaléticas ,separadores, instalaciones de acrílico ,separadores de asiento y aplicación de protocolo sanitario COVID 19 Insomnía Teatro Condell Gastos asociados a la sanitización y desinfección de los espacios de trabajo y de atención de público a fin de evitar la propagación del COVID-19 (Ver bases).	6.842.500	3.570.000	10.412.500
5	Insumos Técnicos, físicos y digitales para suscripción de socios. Gastos de gestión (Ver bases)	1.190.000	0	1.190.000
6	Actualización Sitio Web (Transparencia) Gastos de gestión (Ver bases)	238.000	0	238.000
7	Pre-producción, desarrollo y puesta en marcha de Funciones de Cine Itinerantes (San Antonio-Quillota-Los Andes) Gastos de actividades de desarrollo de públicos y mediación de la programación (Ver bases)	3.570.000	3.570.000	7.140.000
8	Producción y puesta en marcha de EXPERIENCIA INSOMNIA Gastos de actividades de desarrollo de públicos y mediación de la programación (Ver bases)	4.998.000	7.140.000	12.138.000
9	Impresión de Catalogo Experiencia Insomnía (300 ejemplares) Gastos de estrategias de promoción y difusión de la programación (Ver bases)	595.000	0	595.000
10	Suscripción de Google G Suite para el equipo de trabajo (10 suscripciones) Gastos de gestión (Ver bases)	1.080.000	1.080.000	2.160.000
11	Suscripción Trello Business Class (10 Suscripciones) Gastos de gestión (Ver bases)	960.000	960.000	1.920.000
12	Impresión de programación mensual Insomnía Teatro Condell (24.000 ejemplares) Gastos de estrategias de promoción y difusión de la programación (Ver bases)	0	9.067.800	9.067.800
13	Publicación en RRSS (Facebook y Instagram) Gastos de estrategias de promoción y difusión de la programación (Ver bases)	840.000	745.000	1.585.000

N°	Descripción del Gasto	Total Año 2021	Total Año 2022	Total
14	Capacitación en Wordpress para el Departamento de comunicación y el resto del equipo. Gastos de capacitación (Ver bases)	400.000	0	400.000
15	Capacitación del equipo de trabajo en Excel Básico e intermedio. Gastos de capacitación (Ver bases)	300.000	0	300.000
16	Capacitación en Lengua de Señas Gastos de capacitación (Ver bases)	400.000	0	400.000
17	Capacitación en comunicación efectiva. Gastos de capacitación (Ver bases)	500.000	0	500.000

Detalle Gastos Operacionales

Descripción del Gasto	Contratación de empresa o diseñador grafico que permita apoyar y desarrollar piezas graficas necesarias para comunicar el plan de difusión del espacio.
Link Documento	

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	476.000	0	0	0	476.000
Febrero	476.000	0	0	0	476.000
Marzo	476.000	0	0	0	476.000
Abril	476.000	0	0	0	476.000
Mayo	476.000	0	0	0	476.000
Junio	476.000	0	0	0	476.000
Julio	476.000	0	0	0	476.000
Agosto	476.000	0	0	0	476.000
Septiembre	476.000	0	0	0	476.000
Octubre	476.000	0	0	0	476.000
Noviembre	476.000	0	0	0	476.000
Diciembre	476.000	0	0	0	476.000
Totales	5.712.000	0	0	0	5.712.000

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	476.000	0	0	0	476.000
Febrero	476.000	0	0	0	476.000
Marzo	476.000	0	0	0	476.000
Abril	476.000	0	0	0	476.000
Mayo	476.000	0	0	0	476.000
Junio	476.000	0	0	0	476.000
Julio	476.000	0	0	0	476.000
Agosto	476.000	0	0	0	476.000
Septiembre	476.000	0	0	0	476.000
Octubre	476.000	0	0	0	476.000
Noviembre	476.000	0	0	0	476.000
Diciembre	476.000	0	0	0	476.000
Totales	5.712.000	0	0	0	5.712.000

Descripción del Gasto	Apoyo curatorial y de programación
Link Documento	

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	564.972	0	0	0	564.972
Febrero	564.972	0	0	0	564.972
Marzo	564.972	0	0	0	564.972
Abril	564.972	0	0	0	564.972
Mayo	564.972	0	0	0	564.972
Junio	564.972	0	0	0	564.972
Julio	564.972	0	0	0	564.972
Agosto	564.972	0	0	0	564.972
Septiembre	564.972	0	0	0	564.972

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Octubre	564.972	0	0	0	564.972
Noviembre	564.972	0	0	0	564.972
Diciembre	564.972	0	0	0	564.972
Totales	6.779.664	0	0	0	6.779.664

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	569.801	0	0	0	569.801
Febrero	569.801	0	0	0	569.801
Marzo	569.801	0	0	0	569.801
Abril	569.801	0	0	0	569.801
Mayo	569.801	0	0	0	569.801
Junio	569.801	0	0	0	569.801
Julio	569.801	0	0	0	569.801
Agosto	569.801	0	0	0	569.801
Septiembre	569.801	0	0	0	569.801
Octubre	569.801	0	0	0	569.801
Noviembre	569.801	0	0	0	569.801
Diciembre	455.840	0	0	0	455.840
Totales	6.723.651	0	0	0	6.723.651

Descripción del Gasto	Evento de Lanzamiento Plan de Gestión
Link Documento	

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	595.000	0	0	0	595.000
Febrero	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	595.000	0	0	0	595.000

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	0	0	0	0	0

Descripción del Gasto	Compra de Insumos sanitarios, señaléticas ,separadores, instalaciones de acrílico ,separadores de asiento y aplicación de protocolo sanitario COVID 19 Insomnia Teatro Condell
Link Documento	Descargar

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	3.570.000	0	0	0	3.570.000
Febrero	297.500	0	0	0	297.500
Marzo	297.500	0	0	0	297.500
Abril	297.500	0	0	0	297.500
Mayo	297.500	0	0	0	297.500
Junio	297.500	0	0	0	297.500
Julio	297.500	0	0	0	297.500
Agosto	297.500	0	0	0	297.500
Septiembre	297.500	0	0	0	297.500
Octubre	297.500	0	0	0	297.500
Noviembre	297.500	0	0	0	297.500
Diciembre	297.500	0	0	0	297.500
Totales	6.842.500	0	0	0	6.842.500

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	297.500	0	0	0	297.500
Febrero	297.500	0	0	0	297.500
Marzo	297.500	0	0	0	297.500
Abril	297.500	0	0	0	297.500
Mayo	297.500	0	0	0	297.500
Junio	297.500	0	0	0	297.500
Julio	297.500	0	0	0	297.500
Agosto	297.500	0	0	0	297.500
Septiembre	297.500	0	0	0	297.500

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Octubre	297.500	0	0	0	297.500
Noviembre	297.500	0	0	0	297.500
Diciembre	297.500	0	0	0	297.500
Totales	3.570.000	0	0	0	3.570.000

Descripción del Gasto	Insumos Técnicos, físicos y digitales para suscripción de socios.
Link Documento	

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	1.190.000	0	0	0	1.190.000
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	1.190.000	0	0	0	1.190.000

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	0	0	0	0	0

Descripción del Gasto	Actualización Sitio Web (Transparencia)
Link Documento	

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	238.000	0	0	0	238.000
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	238.000	0	0	0	238.000

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	0	0	0	0	0

Descripción del Gasto	Pre-producción, desarrollo y puesta en marcha de Funciones de Cine Itinerantes (San Antonio-Quillota-Los Andes)
Link Documento	

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	1.190.000	0	0	0	1.190.000
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	1.190.000	0	0	0	1.190.000
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	1.190.000	0	0	0	1.190.000
Totales	3.570.000	0	0	0	3.570.000

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	1.190.000	0	0	0	1.190.000
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	1.190.000	0	0	0	1.190.000
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	1.190.000	0	0	0	1.190.000
Totales	3.570.000	0	0	0	3.570.000

Descripción del Gasto	Producción y puesta en marcha de EXPÉRIENCIA INSOMNIA
Link Documento	

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	714.000	0	0	0	714.000
Junio	714.000	0	0	0	714.000
Julio	714.000	0	0	0	714.000
Agosto	714.000	0	0	0	714.000
Septiembre	714.000	0	0	0	714.000
Octubre	714.000	0	0	0	714.000
Noviembre	714.000	0	0	0	714.000
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	4.998.000	0	0	0	4.998.000

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	714.000	0	0	0	714.000
Abril	714.000	0	0	0	714.000
Mayo	714.000	0	0	0	714.000
Junio	714.000	0	0	0	714.000
Julio	714.000	0	0	0	714.000
Agosto	714.000	0	0	0	714.000
Septiembre	714.000	0	0	0	714.000
Octubre	714.000	0	0	0	714.000
Noviembre	714.000	0	0	0	714.000
Diciembre	714.000	0	0	0	714.000

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Totales	7.140.000	0	0	0	7.140.000

Descripción del Gasto	Impresión de Catalogo Experiencia Insomnia (300 ejemplares)
Link Documento	

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	595.000	0	0	0	595.000
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	595.000	0	0	0	595.000

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	0	0	0	0	0

Descripción del Gasto	Suscripción de Google G Suite para el equipo de trabajo (10 suscripciones)
Link Documento	

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	90.000	0	0	0	90.000
Febrero	90.000	0	0	0	90.000
Marzo	90.000	0	0	0	90.000
Abril	90.000	0	0	0	90.000
Mayo	90.000	0	0	0	90.000
Junio	90.000	0	0	0	90.000
Julio	90.000	0	0	0	90.000
Agosto	90.000	0	0	0	90.000
Septiembre	90.000	0	0	0	90.000
Octubre	90.000	0	0	0	90.000
Noviembre	90.000	0	0	0	90.000
Diciembre	90.000	0	0	0	90.000
Totales	1.080.000	0	0	0	1.080.000

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	90.000	0	0	0	90.000
Febrero	90.000	0	0	0	90.000
Marzo	90.000	0	0	0	90.000
Abril	90.000	0	0	0	90.000
Mayo	90.000	0	0	0	90.000
Junio	90.000	0	0	0	90.000
Julio	90.000	0	0	0	90.000
Agosto	90.000	0	0	0	90.000
Septiembre	90.000	0	0	0	90.000
Octubre	90.000	0	0	0	90.000
Noviembre	90.000	0	0	0	90.000
Diciembre	90.000	0	0	0	90.000
Totales	1.080.000	0	0	0	1.080.000

Descripción del Gasto	Suscripción Trello Business Class (10 Suscripciones)
Link Documento	

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	80.000	0	0	0	80.000
Febrero	80.000	0	0	0	80.000
Marzo	80.000	0	0	0	80.000
Abril	80.000	0	0	0	80.000
Mayo	80.000	0	0	0	80.000
Junio	80.000	0	0	0	80.000
Julio	80.000	0	0	0	80.000
Agosto	80.000	0	0	0	80.000
Septiembre	80.000	0	0	0	80.000

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Octubre	80.000	0	0	0	80.000
Noviembre	80.000	0	0	0	80.000
Diciembre	80.000	0	0	0	80.000
Totales	960.000	0	0	0	960.000

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	80.000	0	0	0	80.000
Febrero	80.000	0	0	0	80.000
Marzo	80.000	0	0	0	80.000
Abril	80.000	0	0	0	80.000
Mayo	80.000	0	0	0	80.000
Junio	80.000	0	0	0	80.000
Julio	80.000	0	0	0	80.000
Agosto	80.000	0	0	0	80.000
Septiembre	80.000	0	0	0	80.000
Octubre	80.000	0	0	0	80.000
Noviembre	80.000	0	0	0	80.000
Diciembre	80.000	0	0	0	80.000
Totales	960.000	0	0	0	960.000

Descripción del Gasto	Impresión de programación mensual Insomnia Teatro Condell (24.000 ejemplares)
Link Documento	Descargar

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	755.650	0	0	0	755.650
Febrero	755.650	0	0	0	755.650
Marzo	755.650	0	0	0	755.650
Abril	755.650	0	0	0	755.650
Mayo	755.650	0	0	0	755.650
Junio	755.650	0	0	0	755.650
Julio	755.650	0	0	0	755.650
Agosto	755.650	0	0	0	755.650
Septiembre	755.650	0	0	0	755.650
Octubre	755.650	0	0	0	755.650
Noviembre	755.650	0	0	0	755.650
Diciembre	755.650	0	0	0	755.650
Totales	9.067.800	0	0	0	9.067.800

Descripción del Gasto	Publicación en RRSS (Facebook y Instagram)
Link Documento	

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	70.000	0	0	0	70.000
Febrero	70.000	0	0	0	70.000
Marzo	70.000	0	0	0	70.000
Abril	70.000	0	0	0	70.000
Mayo	70.000	0	0	0	70.000
Junio	70.000	0	0	0	70.000
Julio	70.000	0	0	0	70.000
Agosto	70.000	0	0	0	70.000
Septiembre	70.000	0	0	0	70.000
Octubre	70.000	0	0	0	70.000
Noviembre	70.000	0	0	0	70.000
Diciembre	70.000	0	0	0	70.000
Totales	840.000	0	0	0	840.000

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	70.000	0	0	0	70.000
Febrero	70.000	0	0	0	70.000
Marzo	70.000	0	0	0	70.000
Abril	70.000	0	0	0	70.000
Mayo	70.000	0	0	0	70.000
Junio	70.000	0	0	0	70.000
Julio	70.000	0	0	0	70.000
Agosto	70.000	0	0	0	70.000
Septiembre	70.000	0	0	0	70.000

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Octubre	70.000	0	0	0	70.000
Noviembre	45.000	0	0	0	45.000
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	745.000	0	0	0	745.000

Descripción del Gasto	Capacitación en Wordpress para el Departamento de comunicación y el resto del equipo.
Link Documento	

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	400.000	0	0	0	400.000
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	400.000	0	0	0	400.000

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	0	0	0	0	0

Descripción del Gasto	Capacitación del equipo de trabajo en Excel Básico e intermedio.
Link Documento	

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	300.000	0	0	0	300.000
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	300.000	0	0	0	300.000

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	0	0	0	0	0

Descripción del Gasto	Capacitación en Lengua de Señas
Link Documento	

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	400.000	0	0	0	400.000
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	400.000	0	0	0	400.000

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	0	0	0	0	0

Descripción del Gasto	Capacitación en comunicación efectiva.
Link Documento	

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	500.000	0	0	0	500.000
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	500.000	0	0	0	500.000

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Totales	0	0	0	0	0

GASTOS DE INVERSIÓN

N°	Descripción del Gasto	Total Año 2021	Total Año 2022	Total
1	Compra de Pantallas Led para Hall del espacio con fines informativos sanitarios y publicitarios Gastos de Inversión	500.000	0	500.000
2	Adquisición de Pantalla Movil para funciones en espacio abiertos. Gastos de Inversión	3.308.200	0	3.308.200

Detalle Gastos de Inversión

Descripción del Gasto	Compra de Pantallas Led para Hall del espacio con fines informativos sanitarios y publicitarios
Link Documento	

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	500.000	0	0	0	500.000
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	500.000	0	0	0	500.000

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	0	0	0	0	0

Descripción del Gasto	Adquisición de Pantalla Movil para funciones en espacio abiertos.
Link Documento	Descargar

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0

Mes	\$ Año 2021	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	3.308.200	0	0	0	3.308.200
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	3.308.200	0	0	0	3.308.200

Mes	\$ Año 2022	Impuestos / Cotizaciones	% Impuestos / Cotizaciones	Horas	Total \$ más Impuesto
Enero	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0
Marzo	0	0	0	0	0
Abril	0	0	0	0	0
Mayo	0	0	0	0	0
Junio	0	0	0	0	0
Julio	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0
Septiembre	0	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0
Totales	0	0	0	0	0

COFINANCIAMIENTO VOLUNTARIO

Tipo Aporte	Valorado
Destino del aporte	Pago de Servicios Básicos de la Sala (Agua, Electricidad, Seguridad y Internet)
Valor	8.400.000
Datos de quien realiza el Aporte	
RUT/DNI	65047681-6
Nombre	Circulo de Amigos del Teatro Condell
Nacionalidad	Chilena
Teléfono	+56956912831
Email	finanzas@insomniacine.cl

Tipo Aporte	Valorado
Destino del aporte	Arriendo Teatro Condell 2022 (El año 2021 esta presente en fondo de formación 2021)
Valor	24.917.200
Datos de quien realiza el Aporte	
RUT/DNI	65047681-6
Nombre	Circulo de Amigos del Teatro Condell
Nacionalidad	Chilena
Teléfono	+56956912831
Email	finanzas@insomniacine.cl

Tipo Aporte	Valorado
Destino del aporte	Papelería y Artículos de Oficina
Valor	1.200.000
Datos de quien realiza el Aporte	
RUT/DNI	65047681-6
Nombre	Circulo de Amigos del Teatro Condell
Nacionalidad	Chilena

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Teléfono	+56956912831
Email	finanzas@insomniacine.cl

Tipo Aporte	Valorado
Destino del aporte	Contador
Valor	1.933.720
Datos de quien realiza el Aporte	

RUT/DNI	65047681-6
Nombre	Circulo de Amigos del Teatro Condell
Nacionalidad	Chilena
Teléfono	+56956912831
Email	finanzas@insomniacine.cl

Tipo Aporte	Valorado
Destino del aporte	Compra de Inmobiliario para mejorar condiciones laborales
Valor	3.000.000
Datos de quien realiza el Aporte	

RUT/DNI	65047681-6
Nombre	Circulo de Amigos del Teatro Condell
Nacionalidad	Chilena
Teléfono	+56956912831
Email	finanzas@insomniacine.cl

• DOCUMENTOS ADJUNTOS

Antecedentes condicionales de postulación

Copia del certificado de vigencia del postulante.

N°	Nombre	Descripción	Link de descarga
1	VPJ_500340832180_305927.pdf	Certificado Vigencia Organización comunitaria funcional	Descargar

Antecedentes obligatorios de evaluación

Carta de consentimiento indígena (si corresponde)

Copia de Formulario N° 22 del último año tributario de la persona jurídica (solo para postulantes constituidos como personas jurídicas con fines de lucro)

Documentación que acredite trayectoria y experiencia de la organización postulante, especialidad y/o líneas de acción descritas en el FUP

N°	Nombre	Descripción	Link de descarga
1	PRENSA_2020.pdf	Dossier Prensa Histórico	Descargar
2	PIEZAS_GRAFICAS_Dossier_2020.pdf	Dossier Piezas Gráficas Histórico	Descargar
3	restauracion-condellIII_DTGPa1Z8.compressed.mp4	video restauracion Teatro Condell	Descargar
4	cartas_compromiso_apoyo_redes.pdf	cartas compromiso, apoyo y redes	Descargar

• ENCUESTA

1. ¿Participó en la Consulta Pública Online del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio?, disponible entre el 23 de marzo y el 13 de abril del 2020.

Sí

¿Participó o conoció las acciones del Plan de Apoyo del Ministerio?

Sí

¿Cree que los resultados de la consulta o las necesidades del sector se vieron reflejados en la línea que postuló?

No

¿Considera que las bases y formularios de esta convocatoria cuentan con un lenguaje más cercano?

No

¿La postulación resultó más sencilla que en años anteriores?

No

• CV RESPONSABLE Y EQUIPO DE TRABAJO

IDENTIFICACIÓN PERSONA JURIDICA

RUT	65047681-6
Nombre	Circulo de Amigos Teatro Condell
Tipo de persona juridica	Organizaciones Territoriales o Funcionales
Fines de Lucro	No
Fecha constitución	2010
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Comuna	Valparaíso
Dirección	Condell 1585
Teléfono	(56) 985293597
Teléfono 2	
Correo Electrónico	leonardo.torres.vergara@gmail.com

PRESENTACIÓN

Teatro Condell Valparaíso es un espacio patrimonial e histórico, con más de 103 años de antigüedad, cuyo objetivo es contribuir a la descentralización geográfica y socioeconómica del acceso a la cultura y a las artes escénicas. Buscamos potenciar la creación de nuevas audiencias, por lo que contamos con una programación cinematográfica estable, que incluye piezas nacionales, extranjeras e infantiles; asimismo, también desarrollamos conversatorios con realizadores, protagonistas o expertos temáticos después de los estrenos de cine nacional talleres de Formación de Audiencias, para adultos y niños. En el último año, hemos habilitado el escenario para la realización de conciertos, obras de teatro y festivales de cine, con el propósito de potenciar la industria cultural y, al mismo tiempo, lograr la apertura de un espacio para los artistas locales.

ANTECEDENTES PERSONALES DEL REPRESENTANTE LEGAL

RUT	4569001
Nombre	Nina
Apellido Paterno	Poblete
Apellido Materno	Rivera
Fecha de nacimiento	
Género	Femenino
País de nacionalidad	Chile
Profesión u oficio	Académica
Otra Profesión u oficio	Administradora Teatro Condell
Discapacidad	No
Pueblo Originario	No Pertenece

ANTECEDENTES DE RESIDENCIA DEL REPRESENTANTE LEGAL

País	
Región	
Comuna	
Dirección	

ANTECEDENTES DE CONTACTO DEL REPRESENTANTE LEGAL

Correo Electrónico
Teléfono
Teléfono 2
Sitio web

ANTECEDENTES PERSONALES DEL REPRESENTANTE LEGAL

RUT	13999940
Nombre	Leonardo
Apellido Paterno	Torres
Apellido Materno	Vergara
Fecha de nacimiento	
Género	Masculino
País de nacionalidad	Chile
Profesión u oficio	Diseñador
Discapacidad	No
Pueblo Originario	No Pertenece

ANTECEDENTES DE RESIDENCIA DEL REPRESENTANTE LEGAL

País
Región
Comuna
Dirección

ANTECEDENTES DE CONTACTO DEL REPRESENTANTE LEGAL

Correo Electrónico
Teléfono
Teléfono 2
Sitio web

PORTAFOLIO

Título del trabajo	Exhibición documental El Hombre Nuevo en Teatro Condell
Descripción de funciones	Nota de Prensa Mercurio
Fecha Inicio	2016
Fecha Término	0
Archivos	valpo_30062016_2227.jpg

Título del trabajo	REPORTES DE PRENSA
Descripción de funciones	TEMPORADAS CINEMATOGRAFICAS TEATRO CONDELL
Fecha Inicio	2016
Fecha Término	0

Archivos	Reporte_prensa_2016_19072016_1458.pdf
----------	---------------------------------------

Título del trabajo	FAV 2015
Descripción de funciones	FAV 2015 Y FORMACION AUDIENCIAS
Fecha Inicio	2015
Fecha Término	0
Archivos	FAV 2015 prensa_28072016_1552.pdf, Festival de las Artes 2015 presentará ciclo de cine chileno gratuito _ Valpovisual_28072016_1552.pdf

Título del trabajo	dossier prensa
Descripción de funciones	dossier de prensa 2019
Fecha Inicio	2019
Fecha Término	0
Archivos	DOSSIER_INSOMNIA TEATRO CONDELL_PRENSA_compressed_04062020_2049.pdf

Título del trabajo	Programas Impresos mensuales
Descripción de funciones	programación impresa 2019-2020
Fecha Inicio	2019
Fecha Término	0
Archivos	programas_impresos_2019_2020_04062020_2145.pdf

1. ANTECEDENTES PERSONALES

DNI	17619549-5
Nombre	Sebastian Alejandro
Apellido Paterno	Orellana
Apellido Materno	Sanchez
Fecha de nacimiento	23-10-1992
Género	Masculino
País de nacionalidad	Chile
Otra Profesión u oficio	
Profesión u oficio	Ingeniero Comercial
Discapacidad	NO
Pueblo Originario	
Carta Compromiso	Descargar

2. ANTECEDENTES DE RESIDENCIA

País	Chile
Ciudad	
Dirección	O`rian 299

3. ANTECEDENTES DE CONTACTO

Correo Electrónico	sebastian.orellana@teatrocondell.com
Teléfono	(56) 956912831
Teléfono 2	
Sitio Web	

4. PRESENTACIÓN

Ingeniero Comercial Universidad de Valparaíso con un fuerte compromiso en el desarrollo y puesta en valor de la cultura y las artes .Mi objetivo principal es poner a disposición todos los conocimientos adquiridos en organizaciones con o sin fines de lucro ,empresas, fundaciones y/o cualquier entidad donde se dignifique y se ponga en valor el rol del trabajador cultural en nuestro país. Estos conocimientos abarcan las áreas de administración, economía, contabilidad, recursos humanos, marketing y elaboración de proyectos para así ser un aporte real en la creación, desarrollo, distribución, difusión y ejecución de la cultura y las artes en el medio donde me desenvuelvo. Actualmente cursando un diplomado de Marketing Estratégico y experiencia de Usuario en la Universidad Adolfo Ibañez.

5. ANTECEDENTES DE FORMACIÓN

Estudio realizado	Ingenieria Comercial
Título/Grado	Ingeniero Comercial
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Fecha inicio	2014
Fecha Término	2020
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	UNIVERSIDAD DE VALPARAISO
Archivo	

6. EXPERIENCIA LABORAL

Institución	Proyecto
Actividad/Cargo	Administración y Finanzas Insomnía Teatro Condell
Fecha Inicio	2016
Fecha Término	0
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Comuna	

Institución	Institución
Actividad/Cargo	Voluntario y Jefe de Programa
Fecha Inicio	2014
Fecha Término	2016
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Comuna	

Institución	Institución
Actividad/Cargo	Delegado Cultural Federacion de Estudiantes UTFSM
Fecha Inicio	2012
Fecha Término	2013
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Comuna	

Institución	Empresa
Actividad/Cargo	Staff
Fecha Inicio	2012
Fecha Término	2013
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Comuna	

7. PORTAFOLIO

Título del trabajo	ELLOS
Descripción de funciones	Productor Ejecutivo en Cortometraje Ellos
Fecha Inicio	2016
Fecha Término	0
Archivo 1	ellos_05102017_1427.jpg

Título del trabajo	Curriculum Vitae
Descripción de funciones	Curriculum

RUT Creador: 65047681-6 | Lugar Origen: Administrador | Generado: 29-09-2020 16:45

Fecha Inicio	2019
Fecha Término	0
Archivo 1	CV Sebastian Orellana 2019_01072019_1649.doc

1. ANTECEDENTES PERSONALES

DNI	18263734-3
Nombre	Wladimir Alejandro
Apellido Paterno	Salcedo
Apellido Materno	Millar
Fecha de nacimiento	28-02-1993
Género	Masculino
País de nacionalidad	Chile
Otra Profesión u oficio	
Profesión u oficio	Periodista
Discapacidad	NO
Pueblo Originario	No Pertenece
Carta Compromiso	Descargar

2. ANTECEDENTES DE RESIDENCIA

País	Chile
Ciudad	
Dirección	errázuriz 516 casa 2

3. ANTECEDENTES DE CONTACTO

Correo Electrónico	wsalcedo.13@gmail.com
Teléfono	(56) 997294022
Teléfono 2	
Sitio Web	

4. PRESENTACIÓN

Periodista con fortalezas en el periodismo escrito, audiovisual y manejo de redes sociales. Actualmente me dedico a la promoción del cine y la cultura en el Cine Insomnio de Valparaíso, donde ejerzo el cargo de Encargado de Comunicaciones y me encargo de las comunicaciones externas e internas, además de manejar las distintas campañas, publicaciones y redes sociales del espacio. Aparte hago distintas ayudantías relacionadas al mundo del cine, el reportaje y distintas disciplinas audiovisuales.

5. ANTECEDENTES DE FORMACIÓN

Estudio realizado	Periodismo
Título/Grado	Periodista con mención en Edición y Medios de Comunicación
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Fecha inicio	2013
Fecha Término	2019
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	UNIVERSIDAD ADOLFO IBAÑEZ
Archivo	18.263.734-3-30895_07072019_1554.pdf

6. EXPERIENCIA LABORAL

Institución	Proyecto
Actividad/Cargo	Communnity Manager
Fecha Inicio	2018
Fecha Término	0
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Comuna	

Institución	Empresa
Actividad/Cargo	Practicante
Fecha Inicio	2017
Fecha Término	0
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Comuna	

7. PORTAFOLIO

Título del trabajo	Trabajo en The Clinic
Descripción de funciones	Algunas entrevistas, notas y reportajes realizadas durante practica en The Clinic
Fecha Inicio	2017
Fecha Término	0
Archivo 1	Luis Alarcón habla del regreso de Palomita Blanca a los cines locales_06062020_1829.pdf
Archivo 2	Javier Attridge y su premiada ópera prima pronta a estrenarse en Chile_ "Me gusta cuando el miedo se utiliza como una metáfora para hacer denuncia social"_06062020_1830.pdf

1. ANTECEDENTES PERSONALES

DNI	18257239-K
Nombre	marcelo javier
Apellido Paterno	valdés
Apellido Materno	araos
Fecha de nacimiento	02-01-1993
Género	Masculino
País de nacionalidad	Chile
Otra Profesión u oficio	
Profesión u oficio	Estudiante
Discapacidad	NO
Pueblo Originario	No Pertenece
Carta Compromiso	Descargar

2. ANTECEDENTES DE RESIDENCIA

País	Chile
Ciudad	
Dirección	juan ladrillero Villa londres Recreo 5

3. ANTECEDENTES DE CONTACTO

Correo Electrónico	marcelojavier.valdesaraos@gmail.com
Teléfono	(56) 966164222
Teléfono 2	
Sitio Web	

4. PRESENTACIÓN

Estudiante de Ingeniería Comercial en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso con muchas ganas de aportar todos los conocimientos adquiridos a la cultura chilena. El acercamiento a la cultura fue a través de Insomnia Teatro Condell, y al empezar a trabajar en la organización, se fortaleció el compromiso y motivación para generar un cambio positivo en la cultura y artes de nuestro país.

5. ANTECEDENTES DE FORMACIÓN

Estudio realizado	Ingenieria Comercial
Título/Grado	Ingeniero Comercial
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	En Curso
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Fecha inicio	2019
Fecha Término	0
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAISO
Archivo	

6. EXPERIENCIA LABORAL

Institución	Empresa
Actividad/Cargo	garzon
Fecha Inicio	2019
Fecha Término	0
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Comuna	

7. PORTAFOLIO

Título del trabajo	curriculum vitae
Descripción de funciones	informacion sobre mi formacion y experiencia laboral
Fecha Inicio	2019
Fecha Término	0
Archivo 1	CV-Marcelo Valdes-2019._07072019_1508.docx

1. ANTECEDENTES PERSONALES

DNI	18618168-9
Nombre	Micaela Alejandra
Apellido Paterno	Oliva
Apellido Materno	Vallejos
Fecha de nacimiento	24-07-1995
Género	Femenino
País de nacionalidad	Chile
Otra Profesión u oficio	
Profesión u oficio	Estudiante
Discapacidad	NO
Pueblo Originario	No Pertenece
Carta Compromiso	Descargar

2. ANTECEDENTES DE RESIDENCIA

País	Chile
Ciudad	
Dirección	Isla de Pascua 387

3. ANTECEDENTES DE CONTACTO

Correo Electrónico	micaelaolivavallejos@gmail.com
Teléfono	(56) 973512924
Teléfono 2	
Sitio Web	

4. PRESENTACIÓN

Personalmente siempre me ha interesado la cultura, especialmente la música, el cine y el teatro, actualmente llevo trabajando 2 años en Insomnia Teatro Condell, donde me he desempeñado como asistente de sala.

5. ANTECEDENTES DE FORMACIÓN

Sin antecedentes

Estudio realizado	Terapia Ocupacional
Título/Grado	Profesional
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	En Curso
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Fecha inicio	2014
Fecha Término	0
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR
Archivo	

6. EXPERIENCIA LABORAL

Sin antecedentes

Institución	Institución
Actividad/Cargo	Asistente de sala
Fecha Inicio	2018
Fecha Término	0
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Comuna	

7. PORTAFOLIO

Portafolio no ingresado

1. ANTECEDENTES PERSONALES

DNI	15948693-1
Nombre	carla alexi
Apellido Paterno	godoy
Apellido Materno	vera
Fecha de nacimiento	04-03-1985
Género	Femenino
País de nacionalidad	Chile
Otra Profesión u oficio	
Profesión u oficio	Mediador
Discapacidad	NO
Pueblo Originario	No Pertenece
Carta Compromiso	Descargar

2. ANTECEDENTES DE RESIDENCIA

País	Chile
Ciudad	
Dirección	Gustavo Julián Cerro Florida Valparaíso 161

3. ANTECEDENTES DE CONTACTO

Correo Electrónico	carlagodoyv@gmail.com
Teléfono	(56) 988663766
Teléfono 2	
Sitio Web	

4. PRESENTACIÓN

Soy Profesora de Castellano, con estudios en gestión cultural. Fui profesional en servicio país cultura y siempre vinculada a la colaboración en proyectos relacionados con la gestión cultural, en diversas áreas. Ahora además de ser asistente de sala en mi lugar de trabajo, me encuentro siendo la encargada de la vinculación estudiantil del espacio. Experiencia Insomnía, vivir el arte en la educación; es el proyecto que estamos desarrollando, donde tenemos una programación para estudiantes. Vinculamos el cine a temáticas que se abordan en el curriculum escolar. Posteriormente a la exhibición realizamos una mediación, donde de manera crítica y reflexiva conversamos y analizamos lo visto. Tenemos una comunicación constante con la comunidad educativa de la ciudad de Valparaíso, para difundir las actividades. El trabajar vinculada a la educación a través del arte, en este proyecto, y la participación en él, me hace comprobar que el arte y la cultura son una herramienta educativa. Trabajo en pro de la obtención de nuevos públicos, a través de la mediación a estudiantes, abrimos espacios para incentivar y generar más cultura, así como también ser una aporte a la comunidad de Valparaíso, generando espacios de encuentro y expresión, haciendo comunidad entregando contenidos.

5. ANTECEDENTES DE FORMACIÓN

Estudio realizado	curso de Feminismo hoy historia teoría y práctica
Título/Grado	
Tipo de Estudio	Informal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2020
Fecha Término	2020

Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	OTRA INSTITUCIÓN
Archivo	

Estudio realizado	Elaboración de Proyectos Culturales y Fuentes de financiamiento
Título/Grado	Gestor Cultural Comunitario
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Fecha inicio	2019
Fecha Término	2019
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
Archivo	DIPLOMA DE CERTIFICACIÓN GCC_18072019_1553.jpg

Estudio realizado	De la apreciación cinematográfica a la Creación de Cineclubes Escolares
Título/Grado	
Tipo de Estudio	Informal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2019
Fecha Término	2019
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	OTRA INSTITUCIÓN
Archivo	

Estudio realizado	Diplomado Diplomado en Gestión de Proyectos Artísticos Contemporáneos
Título/Grado	Diplomado
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Fecha inicio	2015
Fecha Término	2015
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	UNIVERSIDAD MAYOR
Archivo	Adjunto certificado_03082016_1559.docx

Estudio realizado	Seminario Autogestión para las Artes Escénicas
Título/Grado	
Tipo de Estudio	Informal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Fecha inicio	2012
Fecha Término	2012

Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	OTRA INSTITUCIÓN
Archivo	

Estudio realizado	Seminario de Patrimonio Cultural Inmaterial Nuestra Memoria nuestra responsabilidad
Título/Grado	
Tipo de Estudio	Informal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2011
Fecha Término	2011
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	OTRA INSTITUCIÓN
Archivo	

Estudio realizado	Escuela de Liderazgo y Gestión Cultural Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación
Título/Grado	
Tipo de Estudio	Informal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Fecha inicio	2008
Fecha Término	2008
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
Archivo	

Estudio realizado	Pedagogía en Castellano
Título/Grado	Profesora de Castellano Licenciada en educación
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Fecha inicio	2003
Fecha Término	2008
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
Archivo	TÍTULO PROFESORA DE CASTELLANO_07072019_1928.jpg

6. EXPERIENCIA LABORAL

Institución	Institución
Actividad/Cargo	Encarga de Vinculación Estudiantil
Fecha Inicio	2018
Fecha Término	1800
País	Chile

Región	Región de Valparaíso
Comuna	

Institución	Proyecto
Actividad/Cargo	Mediadora artística Educadora
Fecha Inicio	2018
Fecha Término	1800
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Comuna	

Institución	Proyecto
Actividad/Cargo	Asistente de sala
Fecha Inicio	2016
Fecha Término	0
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Comuna	

Institución	Institución
Actividad/Cargo	Profesional Servicio País Cultura
Fecha Inicio	2011
Fecha Término	2012
País	Chile
Región	Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
Comuna	

7. PORTAFOLIO

Título del trabajo	EXPERIENCIA INSOMNIA
Descripción de funciones	Proyecto de exhibición y mediación cinematográfica para estudiantes
Fecha Inicio	2018
Fecha Término	0
Archivo 1	Catálogo Experiencia Insomnias_30062019_2005.pdf

8. DOCUMENTOS DE RESPALDO

CERTIFICADO SERVICIO PAÍS_05072019_2135.jpg	Descargar
---	---------------------------

TÍTULO LICENCIADA EN EDUCACIÓN_07072019_1932.jpg	Descargar
--	---------------------------

1. ANTECEDENTES PERSONALES

DNI	13999940-1
Nombre	Leonardo Javier
Apellido Paterno	Torres
Apellido Materno	Vergara
Fecha de nacimiento	11-08-1981
Género	Masculino
País de nacionalidad	Chile
Otra Profesión u oficio	
Profesión u oficio	Diseñador Crossmedia
Discapacidad	NO
Pueblo Originario	
Carta Compromiso	Descargar

2. ANTECEDENTES DE RESIDENCIA

País	Chile
Ciudad	
Dirección	Aquiles Ramirez 190

3. ANTECEDENTES DE CONTACTO

Correo Electrónico	leonardo.torres.vergara@gmail.com
Teléfono	(56) 323313192
Teléfono 2	(56) 985293597
Sitio Web	

4. PRESENTACIÓN

Desde el año 2006 he contribuido a la generación de instancias por y para el desarrollo de la cultura en Valparaíso. Precursor de Insomnia Alternativa de Cine y miembro del Círculo de Amigos de Teatro Condell, he perseguido la idea de recuperar un espacio permanente de exhibición cinematográfica en Valparaíso.

5. ANTECEDENTES DE FORMACIÓN

Estudio realizado	Diplomado Diseño Crossmedia
Título/Grado	Diplomado
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región Metropolitana
Fecha inicio	2014
Fecha Término	2014
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	OTRA INSTITUCIÓN
Archivo	Leonardo Torres_15072016_1442.pdf

Estudio realizado	Diseño Mención Productos
-------------------	--------------------------

Título/Grado	Pregrado
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Incompleto
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Fecha inicio	2000
Fecha Término	0
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	UNIVERSIDAD DE VALPARAISO
Archivo	

6. EXPERIENCIA LABORAL

Institución	Institución
Actividad/Cargo	Diseñador Crossmedia
Fecha Inicio	2012
Fecha Término	0
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Comuna	

Institución	Institución
Actividad/Cargo	Diseñador Crossmedia
Fecha Inicio	2006
Fecha Término	0
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Comuna	

Institución	Empresa
Actividad/Cargo	Ejecutivo Atencion Preferente
Fecha Inicio	2006
Fecha Término	2013
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Comuna	

Institución	Proyecto
Actividad/Cargo	Productor Programador
Fecha Inicio	2004
Fecha Término	0
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Comuna	

7. PORTAFOLIO

Título del trabajo	Tarifario
Descripción de funciones	Tarifario con proyectos INSOMNIA-Circulo de Amigos
Fecha Inicio	2015
Fecha Término	0
Archivo 1	TARIFARIO_2016_15072016_1455.pdf

Título del trabajo	Plan de difusion
Descripción de funciones	plan difusion Temporadas CInematográficas Teatro Condell
Fecha Inicio	2016
Fecha Término	0
Archivo 1	PLAN_DIFUSION_15072016_1458.pdf

Título del trabajo	Programa Temporadas Abril Mayo
Descripción de funciones	Programacion Bimensual Temporadas cinematográficas
Fecha Inicio	2016
Fecha Término	0
Archivo 1	programa_ABRIL_RESPALDO_15072016_1459.pdf

Título del trabajo	Programa JUNIO-JULIO
Descripción de funciones	Programa Junio Julio Temporadas Cinematograficas Teatro Condell
Fecha Inicio	2016
Fecha Término	0
Archivo 1	programa_junio_julio_15072016_1501.pdf

Título del trabajo	Programa Cine Aleman
Descripción de funciones	Programa cine aleman realizado junto a la Corporacion Chileno Alemana de Valparaiso
Fecha Inicio	2012
Fecha Término	0
Archivo 1	programa_ALEMANIA2_15072016_1502.pdf

Título del trabajo	Dossier grafico
Descripción de funciones	Piezas graficas diseñadas para INSOMNIA
Fecha Inicio	2020
Fecha Término	0
Archivo 1	PIEZAS GRAFICAS_Dossier_2020_23092020_0943.pdf

Título del trabajo	Curriculum programador-Productor audiovisual
Descripción de funciones	Carrera realizada en el audiovisual nacional
Fecha Inicio	2020
Fecha Término	0
Archivo 1	CV_Leonardo Torres_2020_23092020_1002.pdf

Título del trabajo	Dossier Clipping Prensa
Descripción de funciones	Cronicas de prensa la historia de INSOMNIA
Fecha Inicio	2020
Fecha Término	0
Archivo 1	PRENSA_2020_24092020_1140.pdf

Título del trabajo	Clipping prensa
Descripción de funciones	clipping de prensa INSOMNIA
Fecha Inicio	2020
Fecha Término	0
Archivo 1	PRENSA_2020_24092020_1141.pdf

8. DOCUMENTOS DE RESPALDO

Carnet 01_15072016_1452.jpeg	Descargar
------------------------------	---------------------------

ANT_500118873026_13999940_15072016_1454.pdf	Descargar
---	---------------------------

1. ANTECEDENTES PERSONALES

DNI	17353844-8
Nombre	José Francisco
Apellido Paterno	Martínez
Apellido Materno	Fuentes
Fecha de nacimiento	15-10-1989
Género	Masculino
País de nacionalidad	Chile
Otra Profesión u oficio	
Profesión u oficio	Pedagogo
Discapacidad	NO
Pueblo Originario	
Carta Compromiso	Descargar

2. ANTECEDENTES DE RESIDENCIA

País	Chile
Ciudad	
Dirección	21 de mayo 2030 depto. 1205

3. ANTECEDENTES DE CONTACTO

Correo Electrónico	jose.martinezfuentes10@gmail.com
Teléfono	(56) 990060123
Teléfono 2	
Sitio Web	

4. PRESENTACIÓN

Siempre me ha gustado el arte del cine, la actuación, la música y las tomas o sus puestas en escena de diferentes películas. Con los años más me ha atraído el cine la reproducción en cinta 35 mm en proyectores manuales que pude trabajar con ellos y luego pasar al cine digital viviendo estos cambios en la interna instalando equipos de sonido y calibración de imágenes para una excelente presentación. Manejo la manutención de proyectores, creación de listas de reproducción y problemáticas que puedan surgir mediante la reproducción de la película.

5. ANTECEDENTES DE FORMACIÓN

Estudio realizado	Pedagogía en Educación Física
Título/Grado	Título de Pregrado
Tipo de Estudio	Formal
Estado del Estudio	Completo
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Fecha inicio	2009
Fecha Término	2014
Universidad/Instituto/Maestro/Tutor	UNIVERSIDAD DE VIÑA DEL MAR
Archivo	

6. EXPERIENCIA LABORAL

Institución	Empresa
Actividad/Cargo	Supervisor de Cine
Fecha Inicio	2019
Fecha Término	0
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Comuna	

Institución	Empresa
Actividad/Cargo	Supervisor de Concesiones
Fecha Inicio	2018
Fecha Término	2019
País	Chile
Región	Región de Valparaíso
Comuna	

7. PORTAFOLIO

Título del trabajo	CV
Descripción de funciones	Curriculum Vitae
Fecha Inicio	2020
Fecha Término	0
Archivo 1	CV José Martínez 2020_22092020_2359_28092020_2226.docx

8. DOCUMENTOS DE RESPALDO

CV José Martínez 2020_22092020_2359.docx	Descargar
--	---------------------------